



**Bibliografie:**

- Constituția României, republicată;
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, titlul I și II ale părții a VI-a;
- Ordonanța Guvernului nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Relațiile publice și Mass-Media, Autor: Cristina Coman, Editura Polirom, 2004
- Relații Publice (Instrumente și Tehnici) Autor: Prof. dr. Flaviu Călin Rus, Universitatea Babeș-Bolyai/ Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării/Master Relații Publice din Cluj-Napoca 2018
- Raport de cercetare: Administrația publică mai aproape de cetățeni prin social media, Asociația „Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă - Agenda 21” din cadrul proiectului: „Transparență și calitate în administrația publică prin social media” Autor: Anca Bucheru, 2014
- Deontologia comunicării publice, Autor: Raluca-Nicoleta Radu, Editura Polirom, 2015
- Imaginea publică a organizațiilor, Autor: Mirela Ioniță, Editura Centrului Tehnic - Editorial al armatei București, 2020