



Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Covasna, denumit în continuare autoritatea, pentru **Centrul de Cultură al Județului Covasna**, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare. În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la **01.01.2017 la 31.12.2017**, reprezentând **evaluarea finală**.

#### **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Colaborarea cu ceilalți actori ai vieții culturale nu este numai cantitativ ci și calitativ. Cele mai elocvente exemple sunt colaborările cu consiliile județene Covasna, Harghita și Mureș, respectiv centrele de cultură care au fost co-organizatori bienalelor de artă fotografică. A treia ediție a Bienalei de Artă Fotografică din Secuime s-a desfășurat sub patronajul Asociației Artiștilor Fotografi din România și al Federației Mondiale a Artiștilor Fotografi Maghiari, cu participarea a 1516 de lucrări din partea a 283 artiști din 17 țări. Sponsorul principal Compania Canon, a ridicat prestigiul evenimentului cu două workshop-uri de specialitate, cu serviceul și asistența Canon care participă și la olimpiade și campionate mondiale de fotbal și un stand foto cu cele mai noi produse.

Întâlnirea Ansamblurilor de Dans Popular de Copii și de Tineret „Perkö” a ajuns la participarea a 39 ansamble însemnând peste 1200 de copii. Nu doar numărul de participanți a crescut, dar și prestigiul evenimentului, aspectul metodologic este recunoscut și sprijinit profesional și de instituții de specialitate ca și Casa Tradițiilor din Budapesta.

Centrul de Cultură al Județului Covasna a finanțat tabăra pentru Ansamblul de Dans Popular Százlábú / Miriapod din Sfântu Gheorghe, cu participarea a 11 adulți (3 muzicanți/instrumentiști, 5 instructori de dans popular și 3 instructori în domeniul jocurilor populare specifice vârstei copiilor). Acest efort îndelungat este răsplătit de către ansamblu care doar în 2017 a susținut 41 spectacole cu un număr total de peste 20500 spectatori!

În 2017 Zilele Ținutului Secuiesc a avut 55 de programe în județ cu aproximativ 3500 de spectatori.

“Zilele Elevilor Covăsneni” însumează 22 de echipe participante din tot județul, iar participanții în jur de 440 persoane sunt vizionați și încurajați de un public în jur de 500 colegi. Cel mai mare rezultat e ca totul e planificat și executat de către elevi, de la fund-raising până la organizare și derularea programelor. Sunt mai mulți foști elevi din istoria concursului care sunt șefi de campania a unor politicieni sau lucrează la prestigioase firme de consultanță și training.

În afara proiectelor reprezentative sus menționate, din punctul de vedere a activităților obișnuite, Centrul de Cultură al Județului Covasna colaborează cu următoarele instituții

- instituții de anvergură națională: Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centre culturale naționale, Biblioteci universitare, muzee, etc.
- instituțiile culturale județene: Muzeul Național Secuiesc, Muzeul Răsăritul Carpaților, Biblioteca Județeană „Bod Péter“, Centrul de Cultură Arcuș, Teatrele Tamási Áron, respectiv Andrei Mureșanu, Ansamblul Trei Scaune, M Studio, Școala populară de arte și meserii, etc.
- instituții județene: Inspectoratul Școlar Județean, școli și biblioteci, biserici, ONG-uri, etc.
- căminele culturale / casele de cultură din județ (41 comune / 127 localități);
- grupuri informale fără identitate juridică, de ex. ansamble de dans poular, comunități ai diferitelor localități care decid să participe la un proiect cultural, etc
- artiști individuali, profesioniști sau amatori, oameni de știință, cercetători, etc.

## **2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

*Avantajele Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:*

- Experiența și reușitele profesionale ale instituției în domeniul organizării a diferitelor manifestări culturale
- Relațiile profesionale și personale ale referenților, resursele umane
- Pregătirea, experiența media tânără de vârstă a referenților instituției
- Dorința de realizare și puterea de adaptarea referenților
- Recunoașterea necesității schimbării

- Vocație și conștiință profesională
- Calitatea și diversitatea manifestărilor culturale organizate

*Dezavantajele Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:*

- Lipsa sălii/spațiilor proprii în care s-ar putea organiza evenimente culturale
- Instabilitatea economică și legislativă
- Resurse umane limitate, de care dispune instituția (lipsă etnograf, jurist, etc.)
- Experiențele neplăcute ale trecutului (imaginea instituției centralizatoare, distribuitor a poruncilor venite „de sus”, din partea politicului)

*Posibilitățile Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:*

- Deschidere și mai mare către ONG-uri și voluntari
- Atragerea a unor noi surse de bani (fonduri nerambursabile, stakeholderi, etc.)
- Solicitări pentru prestările instituției
- Colegi noi
- Educarea pro-cultură vie a tinerilor, implicit ridicarea noilor generații de susținători ai culturii
- Aplicarea unei strategii culturale
- Atragerea colaboratorilor externi, specialiști în domeniu

*Pericolele, ce amenință Centrul de Cultură a Județului Covasna sunt:*

- Salarizarea personalului din sistemul cultural
- Lipsa sistemului juridic
- Expansiunea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ului) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului, declinul calității în cultură

### **3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

Site-urile instituției s-au organizat într-o rețea interactivă ([www.cultcov.ro](http://www.cultcov.ro), [www.mestersegek.ro](http://www.mestersegek.ro) / [www.folktrades.ro](http://www.folktrades.ro) și [www.repertorium.ro](http://www.repertorium.ro)) și au fost modificate, întrucât să fie responsive la rețelele Android și IOS. Profilul facebook al instituției, s-a dovedit un mod de comunicare poate cel mai eficient în rândul tinerilor de azi. Pe lângă metodele clasice (afișe, bannere, roll-up-uri, pliante, calendare, etc.) comunicăm bineînțeles și cu mass-media și presa locală sau națională, după caz, depinzând de anvergura evenimentelor organizate.

### **4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;**

Cel mai de eficient instrument s-a dovedit a fi workshop-urile sau întâlnirile cu reprezentanții ale diferitelor domenii culturale (artiști plastici, muzicieni, referenți culturali de la sate, etc.) cu care ne întâlnim sistematic pentru a afla experiențele și nevoile întâlnite, atât ale lor, ca actori ale vieții culturale cât și a publicului/comunităților pe care le deservim împreună.

### **5. grupurile-țintă ale activităților instituției;**

Grupurile țintă ale activităților instituției se pot împărți după mai multe criterii.

a). din punct de vedere socio-cultural avem pe de o parte:

- Publicul profesional, alcătuit din Referenți/directori ai căminelor culturale, meșteri populari, instituții cu profil cultural, ONG – uri de specialitate, artiști, interpreți, etc.

- Publicul larg, adică vizitatorii programelor instituției, intelectualii județului, tinerii și copii din județ, publicul din zona rurală

b), din punct de vedere socio-geografic altfel comunicăm și prestăm publicului rural și celui orașenesc, nemaivorbind despre turiști sosiți în județ

c). Ca și categorii de vârstă întâmpinăm diferite provocări la diferitele categorii de vârstă: copiii sunt cei mai recunoscători public, dar pot fi atinși doar prin grupuri organizate în timpul activității școlare, în restul zilei părinții le aduc doar în municipiu la programe culturale. Tinerii solicită un alt tip de comunicare, iar adulții tineri sunt cei mai greu de motivați să participe la un eveniment

### **6. profilul beneficiarului actual.**

Rostul Centrului de Cultură al Județului Covasna este de a intra în relație cu toate categoriile de public, mai ales cu tinerii, de a colabora cu persoane fizice și juridice care desfășoară activități culturale, cu scopul comun de a sprijini comunitățile secuiești, românești și rome din zonă, în efortul de a-și păstra și consolida identitatea culturală. Programele instituției noastre sunt orientate cu prioritate spre tineri, pentru că din rândurile lor ne putem forma și reface publicurile pierdute: tinerii formează publicurile cele mai dezorientate de astăzi, dar tot ei pot deveni consumatorii culturali maturi de mâine; tot de tineri avem nevoie, dacă vrem ca tradițiile de astăzi să existe și mâine, în forme vii și nu doar în cărțile cercetătorilor; tot ei, tinerii, vor fi alegătorii, politicienii, managerii de mâine, așa că trebuie să avem grijă cum îi formăm astăzi, cum îi motivăm să nu plece și să-și găsească un rost la ei acasă, în mijlocul comunităților în care s-au născut.

### **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

## **1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

Am răspuns Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii, elaborate de Ministerul Culturii prin:

- protejarea și valorificarea patrimoniului cultural național, precum și a patrimoniului imaterial – atât prin proiectele editoriale pe care curtea de conturi le consideră „incompetitive pe piață”, cât și prin toate manifestările culturale organizate.
- susținerea moștenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale, atât la nivel național, cât și în cadrul comunităților locale – au fost realizate prin festivalurile, taberele și cursurile de perfecționare organizate pentru ansambluri folclorice, muzicieni sau meșteri populari
- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură - a fost realizată prin oferirea de spectacole la care publicul a avut acces gratuit, precum și prin organizarea spectacolelor în aer liber.
- promovarea valorilor culturii române, precum și a celor aparținând minorităților naționale în circuitul cultural internațional – s-a realizat prin evenimentele organizate în străinătate sau în cadru internațional

## **2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

Toate serviciile și proiectele Centrului de Cultură sunt prestate/organizate sub egida flexibilității în a deservi nevoile beneficiarilor noștri: pe lângă planul editorial și proiectele/programele adaptate nevoilor comunității suntem deschiși la orice solicitare primită pe parcursul anului, de la cele mai simple servicii de multiplicare a unor partituri prin consiliere profesională până la implicarea totală în organizarea și derularea unor proiecte complexe. Fotograficul, dar și referenții instituției prestează servicii la cerere atât consiliului județean cât și instituțiilor care țin de el.

## **3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.**

Activitățile și serviciile culturale prin care instituția își atinge scopurile statutare sunt de mare diversitate: de la proiecte de cercetare și promovare a valorilor care fac parte din patrimoniul cultural, material și imaterial, al zonei, până la proiecte complexe – de arte vizuale și muzicale (festivaluri, bienale, tabere de creație, expoziții, concerte), de turism cultural și educație culturală, civică și ecologică (concursuri, colocvii, excursii de documentare, întâlniri folclorice, etc.) Centrul de Cultură al Județului Covasna inițiază și organizează activități culturale care pot fi rezumate prin cele trei cuvinte cheie ale domeniului cultural: cercetare/documentare, formare și promovare.

În privința activității științifice de cercetare, anul 2017 a fost dedicat meșterilor populari, nu doar din cauza grantului câștigat pe această temă, ci și a unui proiect de trei ani care s-a finalizat în 2017, printr-o monografie de peste trei sute de pagini. Totodată pe lângă proiectele proprii, instituția a generat și finanțat și alte cercetări sociologice sau istorice, rezultatele acestor lucrări științifice fiind prezentate fie în cadrul unor conferințe, fie rezultând în materiale gata de publicare (de ex. istoria picturilor murale din conacul de la Olteni, etc.).

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

#### **1. măsuri de organizare internă;**

În 2017, la propunerea managerului instituției s-a reorganizat Centrul de Cultură al Județului Covasna. Reorganizarea este menită să fluentizeze atât munca profesională (cercetare, organizare, documentare) sau activitățile de marketing și PR (comunicare internă, comunicare cu beneficiarii, promovare a valorilor) cât și operațiunile birocratice (circuitul documentelor, planificarea operațiunilor de fundamentare și contractare, fluentizarea operațiunilor financiare).

Reorganizarea a constat în restructurarea instituției în patru compartimente: primele două asigură conținutul activității profesionale: unul de cercetare și de păstrare și valorificare a tradițiilor populare, iar al doilea de organizare de evenimente culturale. Celelalte două compartimente au menirea de a sprijini activitatea profesională a primelor două: unul se ocupă de documentare și promovare, iar ultimul cu problemele administrative, economice și financiare.

Această reorganizare în compartimente de specialitate s-a documentat prin schimbările Regulamentului de organizare și funcționare, respectiv a organigramei și a statutului de funcții a Centrului de Cultură al Județului Covasna. Menționez că nu s-a schimbat numărul posturilor existente.

#### **2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

Instituția are ca document de bază Regulamentul de organizare și funcționare. După modificările sus menționate nu mai am propuneri privind modificările reglementărilor interne

#### **3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

În perioada de raportare nu au existat situații de delegare a responsabilității. Consiliul director s-a întrunit periodic și a luat deciziile necesare pentru funcționarea fără probleme al instituției, procesele verbale ale acestor ședințe se pot consulta la sediul instituției.

În cadrul instituției are loc săptămânal o consultare asupra problemelor de specialitate, o îndrumare și un feedback despre execuția activității de bază.

#### **4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

În cursul anului 2017 s-au desfășurat două contracte de muncă, ambele suspendate înainte. În iulie s-a aprobat un post nou de referent, cu atribuții de PR. Acest post nou a fost ocupat în luna noiembrie, iar din cele două posturi rămase vacante, în urma desfacerilor contractelor de muncă, unul nu a fost încă ocupat. În luna noiembrie au avut loc avansări în funcții, iar în luna decembrie o reorganizare/restructurare a întregii activități a instituției, care a adus modificări și organigrama, respectiv statutul de funcții al instituției.

Situația asupra numărului de posturi pe anul 2017

Nr. posturi existente la începutul anului - 13

Posturi noi înființate în cursul anului - 1

Posturi ocupate la sfârșitul anului - 13

#### **5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;**

Ca și în anii precedenți, **revin insistent** pe problema accesului handicapatilor locomotori în clădirea administrată de instituție, problemă pe care menționăm în fiecare an arhitectului șef al consiliului județean, solicitând ajutor profesional în rezolvarea acestei situații.

#### **6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

În privința procesului juridic în care am intrat pe partea Consiliului Județean împotriva Curții de conturi, am câștigat în legătura cu strategia culturală a județului și am pierdut contestațiile privind implicarea sistemului de control managerial intern, respectiv participarea ansamblului croat la festivalul interetnic, urmând ca în 2018 să ne recuperăm sumele plătite asociației Fundament, respectiv firmei de consiliere.

În cursul lunii august a avut loc un control efectuat de către Inspekția Muncii pentru verificarea îndeplinirii prevederilor legale în legătură cu personalul angajat, cu contract individual de muncă. Nu au fost găsite neregularități.

#### D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	2013	2014	2015	2016	2017
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	26,88	24,54	27,78	22,36	26.67
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	12.351	4.000	4.000	228.676	17.340
3.	Număr de activități educaționale	2	4	2	4	5
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	52	59	81	64	72
5.	Număr de beneficiari neplătitori	52.900	53.750	54.460	55.100	55.830
6.	Număr de beneficiari plătitori**	0	0	0	0	0
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	-	-	-	-	-
8.	Număr de proiecte culturale	35	32	28	30	21
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	44.261	32.643	35.688	34.250	18.045
10.	Venituri proprii din alte activități	0	0	0	0	0

#### E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

##### 1. viziune;

Centrul funcționează ca forum științific de cercetare pentru conservarea culturii tradiționale, în spiritul autenticității și sub semnul valorii, desfășurând activități în domeniul educației permanente și în domeniul culturii tradiționale, pentru conservarea, transmiterea și valorificarea faptelor de cultură populară. Instituția inițiază și implementează proiecte pe direcția conservării și promovării valorilor culturale din județul Covasna, pe toate segmentele. De asemenea, îndrumă și oferă consultanță, păstrează contactul cu prezentul prin mijloace moderne de reprezentare a tradițiilor. Pe segmentul de spectacole, dezvoltarea gamei de spectacole și îmbogățirea ofertei culturale sunt priorități.



## **2. misiune;**

Vocația inițială a instituției - cele trei noțiuni de bază ale metodologiei culturale: cercetarea, formarea profesională și publicațiile (mai ales primele doi) în cursul anilor a fost ușor restructurată în favoarea organizării manifestărilor culturale la solicitarea conducerii Consiliului Județean Covasna. Din această cauză, publicul larg nu cunoaște îndeplin potențialul metodologic al Centrului de Cultură al Județului Covasna, se așteaptă însă la și mai spectaculoase manifestări culturale, la care am reușit să răspundem cu succes prin manifestările noastre.

Totuși, pe lângă deservirea cu cea mai mare plăcere a acestei nevoi culturale, ne-am dori să ne putem reîntoarce și la munca metodologică, să primim resurse și pentru proiecte din acest domeniu, fiindcă acest segment constituie baza viitorului nostru cultural!

## **3. obiective (generale și specifice);**

- Șanse egale pentru folosirea bunurilor și serviciilor culturale pentru indivizi și comunități.
- Întărirea identității culturale civile, prin scăderea ratei de emigrare a tinerilor și a talentelor, crearea locurilor de muncă, a posibilităților și a valorilor, respectiv păstrarea moștenirilor culturale cu metode contemporane.
- Stimularea și acordarea unui sprijin profesional și material instituțiilor de cultură și a organizațiilor non guvernamentale pentru evoluția metodologică, tehnică, infrastructurală și informatică, și pentru formarea parteneriatelor, pentru includerea lor în rețeaua culturală.
- Valorificarea eficace a valorilor județene în procesul de integrare regională, lărgirea relațiilor cooperative.

## **4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Activitatea Centrului de Cultură al Județului Covasna se desfășoară în baza Legii nr. 292/ 2003, conform Ordinului Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2883/ 2003, a Ordinului Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2193/ 2004 și a Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de Consiliul Județean. Liniile strategice sunt:

### **DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE**

- prin creșterea eficacității instituțiilor care au ca domeniu de funcționare educarea adulților. Formarea profesioniștilor în domeniul culturii este imposibil până când aceste profesii sunt subplătite. Depunerea bazei piramidei culturale, câștigarea pentru cauza culturii a maselor,

includerea, atragerea lor activă în programele culturale. Desigur toate aceste strategii sunt puternic legate de strategia economică a județului, de aceea este important prezentarea culturii ca formă de investiție rentabilă, atât pentru persoane fizice, cât și pentru eventualii investitori mai mari.

#### MODERNIZAREA SISTEMULUI INSTITUȚIONAL CULTURAL

- a da formă și resurse pentru cei care doresc să se manifeste în programe culturale. Este important susținerea continuă a amplasamentelor în fiecare comună, modelarea spațiilor acestora după necesitățile culturale actuale (acestea au fost clădite în era și spiritualitatea comunistă). Formarea infrastructurii (a sistemelor tehnologice aderente, mașini, mobilă, echipamente, întreținerea și dezvoltarea bibliotecilor). Crearea posibilități de formare și de reformare profesională, realizarea muncii metodologice continue și publicarea rezultatelor.

#### Dezvoltarea SISTEMELOR DE RELAȚII INTERNE ȘI EXTERNE

- prin dezvoltarea cooperărilor, prin exploatarea maximă a capitalului intelectual, prin aplicarea soluțiilor inovatoare, prin transformarea relațiilor pasive în unele pline de viață, prin formarea a noi parteneriate, activarea capitalului intelectual și financiar, și punerea la dispoziție cât mai eficientă a infrastructurii, pentru dezvoltarea și susținerea acestor sisteme.

#### PROTECȚIA VALORILOR CULTURALE MOȘTENITE, ȘI STIMULAREA DEZVOLTĂRII

- întărirea identității culturale civile, protecția moștenirilor culturale materiale, valorificarea moștenirii spirituale, păstrarea sau după caz, reînvierea și reînvierea tradițiilor, inventarierea tuturor valorilor culturale, promoția lor și conștientizarea acestora în rândul maselor de oameni, folosirea lor cu talent, stimularea și susținerea diferitelor forme de manifestări culturale care au ca bază participarea comunității.

#### **5. strategie și plan de marketing;**

- promovarea valorilor culturale ale județului, prin: participarea la târguri de promovare a instituțiilor culturale, târguri cu profil turistic, evenimente organizate de companii de renume și societăți comerciale, asocierea cu alte branduri cunoscute; actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online; realizarea de produse de promovare; participarea la evenimente care nu au caracter tradițional;

- creșterea vizibilității instituției în plan local, prin: comunicarea constantă cu massmedia, organizarea de evenimente speciale în spații noi, altele decât sala clasică de spectacole, actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online, realizarea de produse de promovare; participarea la evenimente care nu au caracter tradițional;
- menținerea nivelului de fonduri nerambursabile atrase sau chiar creșterea lor, prin aplicarea de proiecte pe diferite linii de finanțare:
- creșterea vizibilității instituției în plan științific prin editarea de cărți de specialitate sau produse în format electronic, prin participarea la simpozioane și conferințe științifice.
- colaborarea cu un număr cât mai mare de organizații, din medii diferite: cultural, economic, educațional, mass-media etc.
- realizarea de sondaje și studii pentru o mai bună cunoaștere a publicului instituției și a nevoilor manifestate de beneficiari;

#### 6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

<b>Dezvoltarea resurselor umane</b>	<b>Modernizarea sistemului instituțional cultural</b>	<b>Dezvoltarea sistemelor de relații interne și externe</b>	<b>Protecția valorilor culturale moștenite</b>
<i>Programe strategice:</i>	<i>Programe strategice:</i>	<i>Programe strategice:</i>	<i>Programe strategice:</i>
<b>1.1 Dezvoltarea existenței individuale și comunitare</b> - Sprijin acordat ONG-urilor, grupurilor culturale, - Sprijin acordat inițiativelor culturale	<b>2.1 Eficientizarea sistemului de instituții culturale</b> - Amplificarea serviciilor culturale pe plan local și județean - elaborarea rețelei culturale și fluxului de informații culturale	<b>3.1 Dezvoltarea relațiilor dintre sistemele de prestări</b> - Stimularea cooperării dintre instituții, - Coordonarea organizării, folosirea unui calendar comun de evenimente	<b>4.1 Formarea imaginii corecte despre propria identitate</b> - Stimularea inițiativelor care ajută exprimarea de sine a comunităților, - Păstrarea, după caz, reînvițarea tradițiilor
<b>1.2 Educare per-manentă și dezvoltare</b>	<b>2.2 Dezvoltarea sistemului cultural</b>	<b>3.2 Extinderea colaborărilor regionale și inter-</b>	<b>4.2 Protecția dezvoltătoare a moștenirii culturale</b>

<b>comunitară</b>	<b>informatic</b>	<b>regionale</b>	<b>materiale și spirituale</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Extinderea condițiilor pentru educația de-alungul vieții</li> <li>- Cursuri pentru pregătiri profesionale</li> <li>- Dezvoltare comunitară pe zone, publicarea rezultatelor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborarea sistemelor telematice instituționale,</li> <li>- Darea în folosire publică a bazei de date culturale (asigura accesului liber prin internet)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colaborări între diferite zone culturale din județ,</li> <li>- Îmbogățirea relațiilor culturale regionale,</li> <li>- Colaborări naționale și internaționale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Completarea bazei de date referitoare la moștenirea culturală</li> <li>- Servicii bazate pe moștenirea culturală</li> <li>- Protecția accentuată a valorilor speciale</li> </ul>
<p><b>1.3 Dezvoltarea modului și calității de viață</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversificarea programelor de divertisment și recreere,</li> <li>- Dezvoltarea comunitară</li> <li>- Popularizarea programelor se igienă mentală, protecția mediului.</li> </ul>	<p><b>2.3 Lărgirea resurselor de finanțare direcționate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivarea sferei economice de a finanța cultura</li> <li>- Mărirea eficacității sistemului de proiecte</li> <li>- Atragerea surselor locale, a întreprinzătorilor mici și mijlocii</li> </ul>	<p><b>3.3 Dezvoltarea cooperării dintre instituții și ONG-uri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborarea sistemului județean al caselor de cultură și cele comunitare</li> <li>- Sprijinirea parteneriatelor dintre sfera instituțională și civilă, împărțirea sarcinilor culturale</li> </ul>	<p><b>4.3 Îmbunătățirea condițiilor creării valorilor culturale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Managementul artiștilor și comunităților culturale</li> <li>- Favorizarea creării unei piețe de calitate a valorilor culturale,</li> <li>- Fondarea premiilor, burselor și proiectelor cu scop direcționat</li> </ul>
<p><b>1.4 Formare profesională în domeniul culturii</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sprijinirea obținerii unei pregătiri cu diplomă atestată și recunoscută în domeniul cultural</li> <li>- Cursuri de specializări profesionale conform nevoilor.</li> </ul>	<p><b>2.4 Redarea funcționalității a caselor de cultură</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programul de renovare a caselor de cultură</li> <li>- Modernizarea dotării, a materialelor și a instrumentelor necesare prestării de servicii culturale.</li> </ul>	<p><b>3.4 Dezvoltarea turismului cultural</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- exploatarea optimă a specialităților locale, a valorilor tradiționale</li> <li>- Investițiilor financiare și profesionale în acest domeniu</li> <li>- Elaborarea unor programe și itinerarii</li> </ul>	<p><b>4.4 Promovarea și protecția culturilor naționale, etnice și minoritare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Egalitate etnică în sprijinirea tradițiilor și valorilor</li> <li>- Oferirea ocaziilor de promovare reciprocă a culturilor, posibilități de dialog interetnic.</li> </ul>

## 7. proiecte din cadrul programelor;

Nr.	Denumire proiect lb română	Projekt neve magyarul	Program strat.
1	Zile Emblematice ale Județului Covasna	Jeles Napok Kovászna megyében	4.2, 4.4, 2.1, 3.1, 3.3
2	Proiecte culturale interjudețene	Megyeközi együttműködések	3.2, 3.3
3	Baza de date - Valori Covăsnene	Kovászna megyei értéktár	2.2, 3.1, 4.1, 4.2, 4.4
4	Meșteșuguri tradiționale în Secuime - plan de sustenabilitate proiect SEE	Hagyományos népi mesterségek Székelyföldön pályázat fenntarthatósági programok	3.4, 4.3, 4.4
5	Spectacolele Ansamblului Százlábú	Százlábú együttes előadásai	1.1, 4.4
6	Zilele Culturii RO/HU, Premiu pentru Cultura al județului Covasna	RO-HU Kultúra Napja, Háromszék Kultúrájáért Díj	4.3
7	Zilele Kőrösi Csoma Sándor	Kőrösi Csoma Sándor Napok	3, 4
8	Zilele Elevilor din Județul Covasna	Háromszéki Diáknapok	1, 4.1
9	Întâlnirea ansamblurilor de dansuri populare pentru copii - Perkő	Perkő - Gyermekek és ifjúsági néptáncotálkozó	3, 4.1,
10	Reprezentarea județului la Întâlnirea "1000 de fete secuiești"	Kovászna megye képviselete az 1000 Székely Leány Napja programon	3.2
11	Workshop de muzică populară Mozsika	Mozsika Népzenei Műhelymunka	1
12	Workshop de dans popular pentru Ansamblul Százlábú	Százlábú együttes továbbképző műhelymunkája	1
13	Workshop de dans popular pentru instructori/pedagogi	Néptáncoktatók műhelymunkája	1
14	Zilele Europene ale Patrimoniului	Kulturális Örökség Napok programjai	3, 4
15	Biennala de artă grafică din Ținutul Secuiesc	Székelyföldi Grafikai Biennálé	2.3, 3,
16	Zilele Culturale ale Ținutului Secuiesc	Székelyföld Napok	1.1, 3,4
17	Festival de filme documentare	Dokumentumfilm szemle	1.1, 4

Nr	Denumire proiect	Scurta descriere a proiectului	Perioada	Suma pre-văzută
1	Zile Emblematicale ale Județului Covasna	Programe organizate cu ocaziile aniversării/comemorării a unor personalități sau evenimente emblematică din județul Covasna. Date istorice, aniversări ale nașterii sau trecerii în neființă a unor personalități de renume care s-au născut sau au realizat fapte remarcabile în județul Covasna. În cadrul programului Zile Emblematicale ale Județului Covasna vor fi organizate diferite programe culturale, ca expoziții, concerte, comemorări, concursuri și competiții, conferințe, spectacole, etc. și se vor edita și publica broșuri, materiale promoționale, cărți, etc. Anul 2018 este desemnat de către Consiliul Județean Covasna drept "Anul personalităților emblematică din județul Covasna", cu 12 nume alese cu realizări remarcabile din trecut (de exemplu Keopecki Sebestyén József, heraldicul cine a desenat stema României), dar și alte "tezaure umane vii", ca gimnasta Szabó Kati.	Ianuarie - decembrie	50.000
2	Proiecte de finanțare nerambursabilă a proiectelor de editare a revistelor culturale și literare pentru tineret	Cu scopul de a susține și promova cultura scrisă, cu atenție sporită pentru educarea exigentă a generației următoare, pe baza hotărârii nr. 225/2017 a Consiliului Județean Covasna, Centrul de Cultură al Județului Covasna va derula un program de finanțare nerambursabilă a proiectelor de editare a revistelor culturale și literare pentru tineret conform regulamentului de concurs acceptat împreună cu hotărârea Consiliului Județean.	Ianuarie - decembrie	50.000
3	Proiecte culturale interjudețene	Este un proiect de reprezentare a valorilor județului Covasna în domeniul cultural, pe plan local, județean, regional, național și internațional, la diverse programe culturale, spectacole, festivaluri, expoziții, etc. În funcție de invitația sau de cererea de colaborare primită, Centrul de Cultură al Județului Covasna alege și trimite artiști sau bunuri culturale de calitate să reprezinte județul la diferite foruri culturale	Ianuarie - decembrie	84.000

4	Baza de date - Valori Covăsene	<p>Instituția noastră pe parcursul anilor a inițiat programe, proiecte pentru a identifica valorile material și imateriale din județ. Baza de date cum o definim ca și „Cufărul de zestre”, propunem să aducem la un loc cele mai importante obiective. Aceste obiective care deja au fost selectate în patrimonial județului sunt niște puncte forte ale județului, fără doar și poate niște puncte de atracție turistică. (...) Conform structurii de desfășurare, în continuare așteptăm sugestii pentru „cufărul de zestre”. Aici principiul este că un obiectiv trebuie considerat valoare în primul rând de comunitatea din care provine. Pe lângă monumente foarte cunoscute sau locații foarte vizitate de turiști, sunt anumite valori ale județului pe care nici nu le conștientizăm ca valoare.</p>	Ianuarie - decembrie	35.000
5	Meșteșuguri tradiționale în Secuime -plan de sustenabilitate proiect SEE	<p>În cadrul planului de sustenabilitate a proiectului PA16RO12SGS15, Meșteșuguri tradiționale din Secuime – revitalizare prin digitizare și promovare, Centrul de Cultură al Județului Covasna și a asumat următoarele obligații pentru anul 2018: extinderea bazei de date cu meșteri populari ca și număr de meșteri incluși respectiv extinderea bazei de date pe teritoriul județelor MS și HR, extinderea numărului de filme documentare despre diferite meșteșuguri populare, elaborarea și organizarea unor excursii cu scop educațional, organizarea unor demonstrații de meșteșuguri populare cu scop educativ, organizarea și derularea unui concurs artistic, asigurarea unei rețele de puncte de valorificare a produselor meșterilor populari, organizarea unor cursuri de perfecționare în domeniile scrierii unor proiecte, PR și/sau marketing.</p>	Ianuarie - decembrie	10.000
6	Spectacolele Ansamblului Százlábú	<p>Investiția într-un spectacol de folclor coregrafic destinat copiilor, tinerilor și altor generații, are la bază un argument cât se poate de simplu: de ei, de copii și tineri avem nevoie, dacă vrem ca tradițiile de astăzi și valorile folclorului autentic să existe și mâine, în forme vii și nu doar în cărțile cercetătorilor. Confruntarea cu publicul este rostul oricărei arte vii și este cea mai sigură cale de formare și perfecționare a celor ce slujesc aceste arte. În cazul folclorului coregrafic, acesta poate fi păstrat în forme vii numai dacă îi încurajăm pe copii și tineri să se apropie în mod cât se poate de natural/firesc de obiceiurile și tradițiile comunităților din care fac parte. Ansamblul Százlábú este condus de expertul Centrului de Cultură și au prestații la cel mai înalt nivel artistic</p>	Ianuarie - decembrie	15.000

7	Zilele Culturii RO/HU, Premiu pentru Cultura al județului Covasna	<p>Cu prilejul „Zilei Culturii Naționale” 15 ianuarie 2018 Centrul de Cultură Arcuș în parteneriat cu Centrul de Cultură al județului Covasna, cu sprijinul Ministerului Culturii și Identității Naționale și a Consiliului Județean Covasna, organizează manifestări omagiale dedicate publicului iubitor de artă al județului Covasna, cu participarea pianistului Nicolae Dumitru cu un repertoriu din creațiile lui George Enescu, Ciprian Porumbescu, Carol Mikuli, Franz Liszt, Frederic Chopin și Seghei Rachmaninov. Publicul va mai avea prilejul de a viziona colecția de artă plastică contemporană al Centrului de Cultură Arcuș – operele unor apreciați artiști plastici din România.</p> <p>"Premiul „Pentru Cultura Ținutului Trei Scaune” a fost inițiat în anul 2013 la sugestia Centrului de Cultură al Județului Covasna de către conducerea Consiliului Județean Covasna, ca semn al recunoașterii publice a valorii și a meritelor deosebite realizate de alungul unui vieți ale unor personalități din domeniul artei și culturii covășnene.</p> <p>Primul laureat al acestui premiu a fost tenorul Szilágyi Zsolt, fost director al Școlii Populare de Arte și Meserii din Sfântu Gheorghe, fondatorul și fostul dirijor al Corului Vox Humana. În anul 2014, premiul a fost decernat scriitorului Gazda József, în 2015 artiștilor Kosztándi B. Katalin și Kosztándi Jenő, în 2016 lui dr. Egyed Ákos, istoric și membru corespondent al Academiei Maghiare de Științe, iar anul trecut socioloagei Niculina Țânțar.</p>	Ianuarie	10.000
8	Sărbătoarea ouălor roșii de Paști de la Brădet. - Organizat în colaborare cu Casa de Cultură din Întorsura Buzăului	Este un proiect cu o tematică unică în județul Covasna: păstrarea în forme vii a meșteșugului tradițional de încondeiere a ouălor. Sărbătoarea ouălor de Paști de la Brădet cuprinde : concurs de ouă încondeiate; expoziție de ouă încondeiate; program religios (muzică corală); program folcloric, cu participarea formațiilor din zonă, soliști vocali și instrumentiști, prin care se păstrează obiceiul ca la bucuria comunității să fie invitați a participa artiști îndrăgiți de muzică populară din zonă și un invitat de onoare din țară.	Aprilie	6.000



9	Zilele Kőrösi Csoma Sándor	Cea mai cunoscută personalitate la nivel mondial din domeniul culturii, născut pe meleagurile covășnene este Kőrösi Csoma Sándor, cercetător, lingvist, redactorul primului dicționar englez-tibetan. Centrul de Cultură al Județului Covasna, în colaborare cu Primăria orașului Covasna, cu Asociația Kőrösi Csoma Sándor și Institutul Balassi organizează Zilele Kőrösi Csoma Sándor. Din rândul evenimentelor culturale Centrul de Cultură s-a angajat să organizeze un vernisaj internațional de arte plastice sub egida spiritualității marelui savant. Lucrările participante vor fi alese de către un juriu de specialitate și cuprinse într-un catalog al expoziției.	Aprilie	15.000
10	Zilele Elevilor din Județul Covasna	Zilele Elevilor Covășneni este o competiție între grupuri de elevi din clasele 9-12. Programul de trei zile de competiții sportive, culturale și științifice va testa creativitatea individuală și de grup, rezistența și perseverența tinerilor din județul Covasna. Este foarte important de menționat ca întreaga manifestare este totodată și un proces de învățare de organizare pentru elevi, ei fiind implicați în toate etapele pregătirii și desfășurării programelor.	Mai	5.000
11	Festivalul Ardelenesc de Dansuri Populare pentru Copii și Tineri de la Perkő ediția a XIII	Festivalul Ardelenesc de la Perkő este menit a facilita două tipuri de întâlniri: - întâlnirea copiilor și tinerilor pasionați de folclorul coregrafic din mai multe județe și motivarea lor de a se perfecționa în acest domeniu și de a valorifica pe termen lung dansurile populare pe care le învață; întâlnirea acestor copii și tineri cu un public cât mai numeros și cât mai variat care să le confirme rostul și valoarea pasiunii lor de a învăța dansuri tradiționale. Programul Festivalului, este structurat în patru module: I. de la ora 10.00, spectacol de deschidere al Festivalului, pentru copii susținut de Ansamblul Harghita; II: spectacol de folclor coregrafic (pe parcursul întregii zile de 09 iunie, de la ora 11, cu o pauză pentru masa de prânz), cu participarea celor 40 de ansambluri de copii și tineri; III. mini-ateliere meșteșugărești (în corturi special amenajate, meșteri populari învață pe copiii/tinerii interesați, din rândul spectatorilor, diferite meșteșuguri tradiționale); IV. concert de muzică populară susținut de formația „Gázsa” din Budapesta; dansuri libere, interdistraactive, pentru copiii și tinerii din formațiile invitate, dar și pentru cei aflați în calitate de spectatori, pe muzică populară interpretată live de Taraful „Gázsa”, jocuri de copii și foc de tabără, la încheierea Festivalului	Iunie	48.000

12	Reprezentarea județului la Întâlnirea "1000 de fete secuiești"	Program regional, întâlnire festivă a reprezentanților comunităților din Tinutul Secuiesc, un festival al dansului, cântecului și a portului tradițional secuiesc. Este o tradiție ca Centrul de Cultură să organizeze și să asigure participarea ansamblelor populare de dans și celor care își păstrează tradițiile în ceea ce privește portul popular	Iulie	8.000
13	Workshop de muzică populară Mozsika, ediția VIII	Workshop-ul de muzică populară „Mozsika”, Ed. VIII. se desfășoară în perioada 8-14 iulie 2018 în localitatea Cernat, Județul Covasna, cu participarea a 30 de persoane, în primul rând din județul Covasna, care știu să cântă pe următoarele instrumente muzicale: vioară, violă, contrabas și țambal, respectiv care vor să învețe cântece populare.	Iulie	20.000
14	Workshop de dans popular și de dezvoltare în echipă – Miriapod/ Százlábú	În cadrul programului zilnic participanții învață dansurile și cântecele din regiunile zona Câmpiei, și zona Ghimeși exersează dansurile deja cunoscute, respectiv participă la jocuri populare de copii. Dansurile vor fi învățate de instructori din Cristuru Secuiesc (Mátéfi Csaba, Mátéfi Zita) și din Cluj Napoca (Both József, Both Zsuzsa), pe lângă care muzica vie este asigurată de muzicieni din Gheorgheni, Miercurea Ciuc și din Sfântu Gheorghe. Jocurile de comunitate, colectivitate și populare va fi predat de Péter Orsolya și Simon Réka (Sfântu Gheorghe)	August	34.000
15	Workshop de dans și meșteșuguri tradiționale, ediția XIII	Program destinat instructoriilor, pedagogiilor, prin predarea și învățarea unor dansuri tradiționale din zona Călatei; formatori : Both József și Both Zsuzsa (maestri coregrafi) ; - inițierea în tainele unor meșteșuguri tradiționale, obiecte tradiționale care pot fi realizate de copii și tineri; formatori : Szász Etelka, Kolozsi Ildikó, Benkő Éva (meșteri populari); - lecții de pedagogie teatrală, formator Fazakas Misi (regizor, actor și conducătorul Teatrului Independent Osonó): - exerciții de dezvoltare a personalității și de coeziune a grupului, provocarea/simularea de situații în care copiii și tinerii sunt nevoiți a lua decizii și a analiza consecințele propriilor gesturi; - exerciții de autoreflexie și de descoperire a celuilalt, în toată diversitatea expresivității lui; - exerciții de exersare a autoînțelegerii și empatiei; activități ce țin de tehnica atelierului creativ, care constau în îmbinarea activităților de dezvoltare a personalității cu cele de autoreflexie și relaționare, pentru a le valorifica într-un produs final, care este jocul.	August	25.000

16	Zilele Europene ale Patrimoniului	<p>În fiecare an (toamna), milioane de cetățeni europeni sunt invitați să viziteze monumente istorice din țările lor, cu ocazia Zilelor Europene ale Patrimoniului (ZEP), organizate la inițiativa comună a Consiliului Europei și a Uniunii Europene. Din 1992, și în România Zilele Europene ale Patrimoniului oferă participanților posibilitatea să descopere nu doar monumente istorice protejate, ci și situri sau zone mai puțin cunoscute, care în mod obișnuit nu sunt accesibile publicului larg.</p> <p>Și anul acesta, instituția noastră va participa la Zilele Europene ale Patrimoniului cu un program pe care l-a inițiat în 2008. Este vorba de conceperea unui CIRCUIT TURISTIC prin care ne propunem să promovăm diverse valori materiale și imateriale specifice spațiului nostru cultural – tema principală este: Istoria orgilor din bisericile monument-istoric Covâsnene</p>	Septembrie	10.000
17	Biennala de artă grafică din Ținutul Secuiesc, ediția a V-a	<p>Bienala de Grafică din Ținutul Secuiesc este nu doar cea mai mare competiție internațională de grafică din România, dar este deja marcat și la nivel internațional. Cu participarea din 41 de țări de pe toate continentele lumii, proiectului conține mai multe expoziții, workshopuri, prelegeri în arta graficii având ca scop:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentarea și promovarea graficii contemporane și graficii din regiune</li> <li>• Recunoașterea aspirațiilor graficii contemporane și racordarea tendințelor graficii din regiune la trendurile internaționale</li> <li>• Prezentarea tendințelor graficii contemporane pentru publicul amator de artă</li> <li>• Promovarea artelor plastice prin noi creații de artă din regiune și prin stimularea creatorilor.</li> </ul>	Octombrie	80.000

18	Zilele Culturale ale Ținutului Secuiesc	<p>Zilele Ținutului Secuiesc 2018 se va desfășura în perioada 12 – 21 octombrie 2018 în localitățile Județului Covasna. În cadrul proiectului se vor organiza în localitățile județului Covasna diferite evenimente culturale, după cum urmează:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- programe pentru copii: spectacole de teatru de păpuși , Drumul tăițelilor de casă și Drumul pâinii de casă – programe interactive, prin care se prezintă procesul de preparare a tăițelilor și pâinii de casă, activități de pedagogie muzeală, spectacole muzicale etc;</li> <li>- programe folclorice, în cadrul cărora spectacole folclorice și casa dansului popular ai diferitelor ansambluri de dansuri populare;</li> <li>- spectacole teatrale: spectacolele Trupeii de teatru Podium, și al Trupeii de Teatru Vigyorgok din Vlăhița, spectacolul Trupeii Ego al Liceului Mihai Viteaul;</li> <li>- întâlniri corale;</li> <li>- prelegeri științifice;</li> <li>- proiecții de filme documentare;</li> <li>- prezentări de cărți;</li> </ul>	Octombrie	30.000
19	Retrospectiva Filmelor Documentare din Transilvania	<p>Retrospectiva Filmelor Documentare din Transilvania va începe cu lansarea anunțului pentru realizatorii de documentare interesați a-și înscrie producțiile în proiectul nostru, perioada de înscriere fiind lunile iunie-iulie. În Programul Retrospectivei se pot înscrie autorii de filme documentare cu producții care au fost realizate după Revoluție, pe diverse teme, dar care sunt legate de spațiul nostru cultural. Fiecare autor de film se poate înscrie în Retrospectivă cu cel mult două documentare. În luna septembrie, organizatorii Retrospectivei vor selecționa documentarele care vor fi proiectate în etapa a doua a Proiectului, cea a întâlnirii cu spectatorii din diverse localități din județele Covasna și Harghita.</p> <p>Etapa a doua Proiectului se va derula între 28 octombrie - 04 noiembrie. Pentru prima zi a Retrospectivei, 28 octombrie, este programat și un Workshop / Atelier de inițiere, de 2-4 ore, în domeniul filmului documentar.</p> <p>La unele proiecții, vor fi prezenți și autorii producției, cu care spectatorii vor putea intra în dialog după vizionarea documentarului.</p>	Iunie - Noiembrie	5.000
Total				540.000

**8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

Program editorial al Editurii „Háromszék Vármegye” Kiadó pe durata perioadei de raportare:

	Titlu în limba maghiară	Autori	Titlu în lb. română
1	Hagyományos népi mesterségek Háromszéken és Erdővidéken	Kinda István, (foto: Vargyasi Levente)	„Meșteșuguri tradiționale în Secuime”
2	Az ötödik szer / Szabó Kati	Csinta Samu	Al cincilea aparat
3	Székelyföldi Fotóbiennále katalógusa	Szerk. Tusa Nóra	Catalog Biennala de Artă Fotografică din Ținutul Secuiesc
4	Székelyföldi Fotóklubok	Szerk: Vargyasi Levente	Cluburi de Artă Fotografică din Ținutul Secuiesc
5	Erdélyi Kárpát Egyesület Háromszéki osztályának története 1892 - 1945	Tóth Szabolcs Barnabás	Istoria societății Carpatine Ardelene din Trei Scaune 1892-1945
5	Székelyföldi mofettás könyv	Kisgyörgy Zoltán, Incze Réka, Tatár Márta, Jánosi Csaba	Cartea mofetelor din Secuime

Menționez că s-au epuizat stocurile din publicațiile de succes ale Centrului de Cultură al Județului Covasna, nu mai avem exemplare din versiunile în limbile română și engleză a volumului Ținutul conacelor – Trei Scaune, nu putem vinde nici un exemplar în nici una dintre cele trei limbi (RO, HU, EN) a volumului Călătorind în Ținutul Trei Scaune. Aceste volume de succes ar putea aduce venituri instituției, unele au apucat deja a cincea ediție. Încă cel puțin cinci titluri ar merita să fie retipărite: Cartea despre ouăle încondeiate specifice zonei, calendarul naturii al județului, culegerile din revista de copii Cimboră, volumul despre personalitățile alese născute în județ și cel despre scriitorul Benedek Elek.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

<b>Total venituri</b>	1.657.000
<b>Venituri din prestări servicii și alte activități</b>	20.000
<b>Venituri din subvenții</b>	1.637.000
<b>Total cheltuieli (secțiunea de funcționare+secțiunea de dezvoltare)</b>	1.657.000
<b>Secțiunea de funcționare</b>	1.515.000
Cheltuieli de personal	715.000
Bunuri și servicii, din care,	800.000
<i>Programe culturale</i>	540.000
<i>Proiecte editoriale</i>	100.000
<b>Secțiunea de dezvoltare</b>	142.000
Active fixe	42.000
Reparații capitale aferente activelor fixe	100.000

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Approx. 50.000 / an

3. Analiza programului minimal realizat

În perioada de raportare considerăm că toate programele și proiectele propuse prin Proiectul de management s-au desfășurat în limita și standardele calitative și cantitative anterior estimate, uneori chiar depășind acestea. Răspund cu plăcere la orice întrebare referitoare la detalii.

Vă mulțumesc pentru atenția acordată!

Cu stimă,

Imreh-Marton István

director