

*Jv EC*

CENTRUL DE CULTURĂ AL JUDEȚULUI COVASNA  
NR. 283  
data 17 luna 03 anul 2017

CONSILIUL JUDEȚEAN  
COVASNA  
REGISTRATURA GENERALĂ  
Nr. 2447 data 14.03.2017

**R**  
NR. 472  
DATA 16.05.2017

# PROIECT DE MANAGEMENT

## Centrul de Cultură al Județului Covasna

2017 - 2021

Sfântu Gheorghe, 2017.03.14

Imreh-Martón István

## **A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent**

### **a.1. instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități;**

Centrul de Cultură al Județului Covasna își desfășoară activitatea într-un mediu sociocultural compus din **trei tipuri de actori ai domeniului cultural: instituții, ONG-uri și persoane fizice, singure sau organizate în grupuri informale.**

**Majoritatea instituțiilor de cultură** aparțin fie Consiliului Județean Covasna: Muzeul Național Secuiesc, (cu clădirea principală, respectiv filialele din Târgu Secuiesc, Baraolt, Cernat și galeria de artă „Gyárfás Jenő” și spațiul expozițional contemporan MAGMA), Ansamblul de Dansuri „Trei Scaune”, Biblioteca Județeană „Bod Péter”, Școala Populară de Arte și meserii. Fie de consiliul local al municipiului Sfântu Gheorghe: Teatrele „Tamási Áron” și Andrei Mureșanu, Teatrul de Păpuși și Casa de Cultură Municipală „Kónya Ádám”. Putem vorbi de o relație foarte bună, chiar de o colaborare prosperă: la inițiativa Centrului de Cultură al Județului Covasna se organizează întâlniri profesionale ai directorilor, câteodată cu invitați speciali (primari, parlamentari, etc.). Bineînțeles că mai există și alte instituții, aparținând fie de Ministerul Culturii și Patrimoniului Național - Muzeul Carpaților Răsăriteni, Centrul de Cultură de la Arcuși și Direcțiunea pentru Cultură, fie de diferite entități juridice: de ex. Centrul de Coordonare Culturală al Republicii Ungare.

Pentru o planificare comună mai eficace a programelor culturale și pentru evitarea supraorganizării evenimentelor culturale propun crearea unui calendar comun de evenimente. Această idee a eșuat de mai multe ori din lipsa informațiilor aparent imposibil de adunat la un loc în timp util. Sugestia mea este un program scris de informaticieni, care „pescuiește” de pe facebook evenimentele create de acorii vieții culturale ale județului. Se rezolvă astfel piedica de până acum: toată lumea își promovează evenimentele pe facebook care vor apărea automat și în acest calendar de evenimente. Astfel se vor vedea laolaltă toate programele propuse, fiind posibil planificarea celor noi fără deranjarea celor existente. Proiectul va cuprinde și pe ceilalți actori culturali ai județului

O altă categorie a actorilor culturali sunt **casele/căminele culturale** din județ. Centrul de Cultură al Județului Covasna dispune de o bază de date detaliată a acestora, urmând ca în perioada 2017-2021 să ducă tratative separate cu conducerea fiecărei localități pentru a găsi soluții personalizate la problema revitalizării acestora. Paradoxul acestor clădiri este una infrastructurală: sunt imposibil de încălziți, dar și de împărțiți în încăperi mai mici, deseori fiind singura sală mare a comunității pentru ocazii speciale de mare volum (nunți, pomane, etc.). Un ajutor nemaipomenit ar fi o legislație obligatoare sau un act benevol și unison al primarilor, care rezolvă problema referenților/directorilor/responsabililor acestor cămine culturale, care momentan nu sunt angajate.

În următorii cinci ani doresc să derulez un proiect de convingere a consiliilor locale și a primarilor despre beneficiile investiției în cultură, să conștientizeze că nu e de ajuns să dea un salariu unui om, trebuie să aloce și o sumă de bani pentru proiecte culturale bine puse la punct, gândite strategic pentru prosperarea comunității locale, bazate pe valorile locale.

Următoarea categorie a actorilor domeniului cultural sunt **ONGurile culturale și de tineret**. În momentul de față, aproape în toate localitățile județului există ONG-uri. 73 din 185 se dedică culturii, iar 40 tineretului. Trebuie menționat că mai ales în mediul rural, o mare parte dintre ei completează sau umple golul format din lipsa unui director adecvat de programe culturale, ar merita creat posibilitatea ca ei să candideze la prestarea de servicii culturale ale localității, primind în custodie căminul cultural pentru o anumită perioadă de timp, astfel rezolvându-și cea mai caracteristică problemă: lipsa de sediu și a unui loc unde să-și desfășoare activitățile.

Consider **grupuri culturale auto-active** toate grupările de minim trei persoane, care se adună pentru a răspunde unei nevoi culturale prin desfășurarea unei activități culturale, creatoare de valori în mod regulamentar, și pe durata acestei întregi activități nu trăiesc cu dreptul de a fonda o asociație sau orice formă de ONG. Deși prezente în număr mare în județ (putem să socotim cel puțin câte unul pe fiecare școală și biserică), nu se cunoaște numărul lor exact tocmai din cauză că își schimbă componența și activitatea destul de des (de exemplu în cadrul școlii, membrii acestor grupuri se reînprospătează în fiecare 4 ani).

Persoane fizice: artiști, meșteri populari, etc. Acest grup constă din personajele cu realizări deosebite în domeniul culturii, prin munca lor de organizare a culturii, respectiv a talentului de artist. Considerăm important recunoașterea meritelor acestor oameni într-un mod proporțional cu eforturile depuse. Propun realizarea și publicarea pe internet a unui catalog profesional cu datele de contact și domeniul în care își desfășoară activitatea acești tezauri umane vii ai județului.

Fiind o instituție cu responsabilități de nivel județean, Centrul de Cultură al Județului Covasna consideră importantă relația bună cu consiliile locale, respectiv primării, pe care dorește să le atragă în proiecte comune ca parteneri (de exemplu: rețeaua de ateliere a meșteșugurilor tradiționale)

## **a.2. Analiza SWOT;**

*Avantajele Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:*

- Experiența și reușitele profesionale ale instituției în domeniul organizării a diferitelor manifestări culturale
- Relațiile profesionale și personale ale referenților, resursele umane
- Pregătirea, experiența media tânără de vârstă a referenților instituției
- Dorința de realizare și puterea de adaptare a referenților

- Recunoașterea necesității schimbării
- Vocație și conștiință profesională
- Calitatea și diversitatea manifestărilor culturale organizate

*Dezavantajele Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:*

- Lipsa sălii/spațiilor proprii în care s-ar putea organiza evenimente culturale
- Instabilitatea economică și legislativă
- Resurse umane limitate, de care dispune instituția (lipsă etnograf, jurist, etc.)
- Experiențele neplăcute ale trecutului (imaginea instituției centralizatoare, distribuitor a poruncilor venite „de sus”, din partea politicului)

*Posibilitățile Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:*

- Deschidere și mai mare către ONG-uri și voluntari
- Atragerea a unor noi surse de bani (fonduri nerambursabile, stakeholderi, etc.)
- Solicitări pentru prestările instituției
- Educarea pro-cultură vie a tinerilor, implicat ridicarea noilor generații de susținători ai culturii
- Aplicarea unei strategii culturale
- Atragerea colaboratorilor externi, specialiști în domeniu

*Pericolele, ce amenință Centrul de Cultură a Județului Covasna sunt:*

- Salarizarea personalului din sistemul cultural
- Lipsa sistemului juridic
- Expansiunea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ului) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului, declinul calității în cultură

### **a.3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;**

Centru de Cultură este cunoscut mai ales prin evenimentele culturale organizate și mai puțin ca centru metodologic. Propun evidențierea acestui aspect prin realizarea și distribuirea unor materiale promoționale despre serviciile de specialitate ale instituției, evidențierea acestor servicii în mass media. Ca și locație, sediul este mai greu de găsit, propun realizarea unor indicatoare, chiar bannere care să ajute la găsirea intrării instituției de pe stradă. Acțiuni de promoții ale tipăriturilor sunt la fel de binevenite ca și campaniile de reclame de pe internet, respectiv îngrijirea profilului de facebook. Trebuie angajat neapărat un angajat specializat în PR.

### **a.4. propuneri pentru cunoașterea de categorii de beneficiari;**

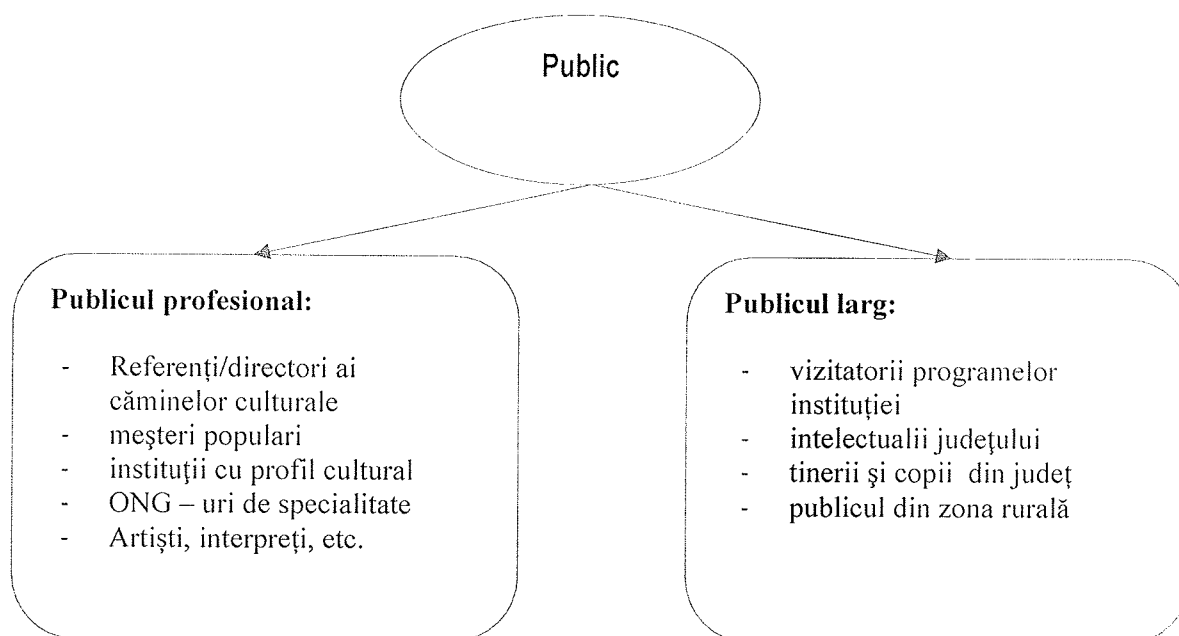
Propun chestionare care împărțite la evenimentele culturale vor măsura gradul de satisfacție a publicului, eventualele neajunsuri ale manifestării, respectiv nevoile culturale ale publicului. În aceeași timp consider eficient și întâlniri tematice cu referenți de specialitate în diferite regiuni ale județului, respectiv găsirea soluțiilor personalizate pentru problemele semnalizate sau suportul metodologic solicitat.

#### **a.5. grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt;**

Fiind o instituție de nivel județean, Centrul de Cultură al Județului Covana trebuie să presteze servicii atât în mediu rural, cât și în unul orășenesc. Considerăm de prioritate programele pentru copii, ei fiind publicul nostru de mâine, e important ce fel de consumatori culturali vor deveni.

#### **a.6. profilul/portretul beneficiarului actual;**

Beneficiarii actuali ai programelor și serviciilor prestate de către Centrul de Cultură al Județului Covasna se pot împărți în două categorii mari: cei „din domeniu”, înșiși tot organizatori de evenimente culturale, respectiv publicul larg, consumatorul faptelor de cultură:



Personajele vieții culturale		Problemele cele mai urgente, respectiv sugestii de soluții pentru atenuarea lor
Instituții	Județene	- lărgirea sediilor, dezvoltarea infrastructurii - un microbuz pentru transportul de persoane și materiale la manifestări de specialitate și muncă de teren.
	Locale	- renovarea și echiparea adecvată a caselor de cultură - redarea, activarea lor în folosul comunității
ONG-uri culturale		- elaborarea și aplicarea consecventă a unei strategii de sprijinire profesională și materială în sistem de planuri de proiecte
Grupuri culturale		- dezvoltarea lor pentru a deveni ONG-uri - sprijinirea lor profesională și infrastructurală
Persoane fizice, artiști		- fondarea premiilor, burselor și a sistemului de proiecte culturale
Publicul larg		- accesibilitatea și exigența ofertei de programe culturale

## B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

### b.1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

Centrul de Cultură al Județului Covasna, pe lângă manifestările de diferită mărime și durată mai are și alte tipuri de activități: editarea de cărți, munca metodologică și reprezentarea profesională, ultimele două rareori fiind reprezentate în buget. Mai multe elemente din strategia managerială se compun din aceste elemente (1.3, 3.3, 4.3, 2.4)

Menirea instituției este de a descoperi căile de comunicare între creația populară și cea profesionistă, de a pune în legătură tradiția culturală cu necesitățile vieții moderne ale publicurilor de azi, de a căuta sensurile umane din toate experiențele de comunicare ale comunităților pe care le slujim

Vocația inițială a instituției - cele trei noțiuni de bază ale metodologiei culturale: cercetarea, formarea profesională și publicațiile (mai ales primele doi) a fost ușor restructurată în favoarea organizării manifestărilor culturale. Din această cauză, publicul larg nu cunoaște potențialul metodologic al Centrului de Cultură al Județului Covasna, se așteaptă însă la și mai spectaculoase manifestări culturale, la care am reușit să răspundem cu succes prin manifestările noastre.

Totuși, pe lângă deservirea cu cea mai mare plăcere a acestei nevoi culturale, ne-am dori să ne putem reîntoarce și la munca metodologică, să primim resurse și pentru proiecte din acest domeniu, fiindcă acest segment constituie baza viitorului nostru cultural!

Sugestiile de direcții strategice citate mai sus nu sunt încă atinse complet. Oricum, în primul rând ar trebui realizat și acceptat o strategie culturală serioasă, cu consultații ample, urmând ca

materialul final, modificat și îmbogățit să fie acceptat, asumat și mai ales aplicat consecvent de către sfera politică.

### **C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare:**

#### **c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente**

În momentul de față documentul de bază al instituției este Regulamentul de organizare și funcționare, lângă care propun realizarea și acceptarea de către Consiliul Județean al unui Statut al instituției.

#### **c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Sugerez includerea în statutul instituției dreptul de organizare și desfășurarea activităților culturale interetnice, modificare necesară pentru accesarea unor fonduri specializate pe acest segment.

Propun includerea în statutului instituției dreptul de a edita, a realiza și a publica și materiale audio-video.

c.3.analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

În cazul unor evenimente culturale de mare anvergură, instituția a colaborat cu ONG-uri (de ex. Asociația artiștilor fotografi cu ocazia Biennalei), pentru a acoperi lipsa de resurse umane. Propun pe lângă această măsură realizarea și menținerea unei mici comunități de voluntari, cu scopul de a ajuta pe referenți.

c.4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Revin asupra problemei accesului în instituție a persoanelor cu handicap locomotor. O rampă de acces a fost turnat dar și dărâmat după câteva săptămâni, momentan neexistând un astfel de punct de acces.

De asemenea există un neajuns și din punct de vedere a siguranței: spațiile de expoziție a galeriei Magma nu corespund standardelor ISU deoarece nu se pot deschide ferestrele mari în caz de incendiu.

Având cunoștință despre programul de restaurare a Galeriei de artă „Gyárfás Jenő”, solicit extinderea echipării cu sisteme de siguranță, camere video, alarme anti-furt și incendii asupra spațiilor de expoziții Magma, aflate în administrarea instituției, expozițiile din ele desfășurându-se din bugetul aceluiași Muzeu Național Secuiesc, cărei instituții aparține și Galeria de artă „Gyárfás Jenő”.

Despre funcționalitatea spațiilor instituției:

Funcții... (+ arhitectură)	Așteptări - ordonatorul de credite	Nevoile publicului larg	Opinia comunită ții CCJC	Decizii și soluții (ce și cum executăm)
... de expoziție		X	X	- spațiul de Arte Contemporane Magma
... agora		-	X	- spațiu insuficient și inadecvat
... educaționale		-	X	+ sala de conferință
... de divertisment		-	-	
... infrastructurale		X	X	- lipsa depozitării sigure a tipăriturilor
... de comunitate		X	X	+ numai ptr grupuri mici (15-20 pers.)
... festive		-	X	- lipsă spațiu
... de servicii publice		X	X	- Necesitatea unui birou cu intrare directă de pe stradă!
... științifice		X	X	+ Posibilitatea înființării unui studio
... artistice		X	X	- lipsă spațiu
... informaționale		X	X	- greu de găsit, accesat

#### D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

Bugetul de venituri și cheltuieli a suferit o diminuare substanțială în perioada analizată. Între anii 2012- 2014 veniturile proprii și sursele atrase acoperă o proporție de 4 – 3 %, din cheltuielile totale.

O majorare semnificativă provine în anul 2015-2016, printr-un proiect de finanțare SEE, în valoare de 228 mii lei.

Anul	2012	2013	2014	2015	2016
Venituri proprii	56.727	44.261	32.643	3.188	34.250
Surse atrase/sponsorizari incluse in buget	23.370	0	0	90.538 4.500	134.638
Subvenții	1.615.974	1.456.867	1.324.271	1.526.352	1.195.679
Total	1.696.071	1.501.128	1.356.914	1.652.578	1.364.567
Surse atrase ca recuperare de cheltuieli	3.723	12.351	4.000	4.000	3.500



1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

Anul	2012	2013	2014	2015	2016
Cheltuieli de personal	207.546	243.602	238.556	253.597	293.381
Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	1.434.495	1.234.865	1.111.516	90.538 1.254.192	134.638 934.960
Cheltuieli cu întreținere	123.976	126.166	160.428	166.960	157.360
Cheltuieli cu proiecte culturale	1.310.519	1.108.699	951.088	90.538 1.087.232	134.638 777.600
Investiții	54.030	22.661	6.842	54,251	0
Total	1.696.071	1.501.128	1.356.914	1.652.578	1.364.567

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2014				
	Vernisaje (2), concert (1)	80.000	80.000	
	Tabere educaționale (4), festivaluri (2), spectacole (10)	86.200	76.000	
	Turnee, concerte, spectacole, expoziții	145.000	132.000	
2015				
	Vernisaj, prezentari, workshopuri (2), service	75.000	45.000	
	Tabere educaționale (3), festivaluri (2), spectacole (20)	157.000	146.200	
	Turnee, concerte, spectacole, expoziții, etc.	265.000	227.000	
2016				
	Vernisaje (3), prezentare carte, workshop, concert	105.000	105.000	
	Tabere educaționale (4), festivaluri (2), spectacole (10)	159.200	137.000	
	Turnee, concerte, spectacole, expoziții	160.000	132.000	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate; Activitatea de bază producătoare de venit e vânzarea publicațiilor.

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției; nu e cazul

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale; - nu există servicii taxate, fiind o instituție publică, lucrăm în folosul comunității prin oferirea de consiliere profesională actorilor culturali amatori

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor; cheltuielile de personal sunt în jur de 20%

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total; cheltuielile de capital sânt în jur de 2 % din bugetul total, majoritatea acestora fiind achiziții de licență de folosire a softwareurilor informatice

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație; cheltuielile cu salarii se acoperă integral din subvenție

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. Cheltuieli pe beneficiar, acoperit din:

Anul	2012	2013	2014	2015	2016
Venituri proprii și surse atrase/sponsorizari incluse în buget	1,55	0,84	0,60	1,80	3,06
Subvenții	31,34	27,54	24,6	28,02	21,70

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

e.1. Viziune: în anii precedenți cele trei noțiuni de bază ale metodologiei culturale: cercetarea, formarea profesională și publicațiile (mai ales primele doi) au fost ușor restructurate în favoarea organizării manifestărilor culturale. Din această cauză, publicul larg nu cunoaște potențialul metodologic al Centrului de Cultură al Județului Covasna, se așteaptă însă la și mai spectaculoase manifestări culturale, la care am reușit să răspundem cu succes prin manifestările noastre.

Totuși, pe lângă deservirea cu cea mai mare plăcere a acestei nevoi culturale, ne-am dori să ne putem reîntoarce și la munca metodologică, să primim resurse și pentru proiecte din acest domeniu, fiindcă acest segment constituie baza profesională a viitorului nostru cultural!

*e.2. Misiunea instituției este identificarea, cercetarea, documentarea, păstrarea, generarea și promovarea valorilor culturale ale județului Covasna*

*Propun următoarele **obiective strategice generale**:*

*- Șanse egale pentru folosirea bunurilor și serviciilor culturale pentru indivizi și comunități.*

*- Întărirea identității culturale civile, prin conștientizarea valorilor, respectiv păstrarea moștenirilor culturale cu metode contemporane.*

*- Stimularea și acordarea unui sprijin profesional și material instituțiilor de cultură și a organizațiilor non-guvernamentale pentru evoluția metodologică, tehnică, infrastructurală și informatică, și pentru formarea parteneriatelor, pentru includerea lor în rețeaua culturală.*

*- Valorificarea eficace a valorilor județene în procesul de integrare regională, lărgirea relațiilor co-operaționale.*

*În scopul de a atinge aceste scopuri, răspunsurile date pe problemele enumerate mai sus se pot organiza în jurul următoarelor **obiective specifice**:*

#### *DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE*

creșterea eficacității instituțiilor prin formarea profesională a actorilor culturali (referenți, directori amplasamente culturale, etc.) Formarea profesioniștilor în domeniul culturii, chiar dacă aceste profesii sunt subplătite. Conștientizarea conducerii locale de importanța și potențialul acestor specialiști

#### *MODERNIZAREA SISTEMULUI DIGITAL CULTURAL*

a da formă și resurse pentru cei care doresc să se manifeste în programe culturale. Asigurarea unei platforme digitale pentru organizatori culturali pentru a evita suprapunerea programelor, folosirea noilor căi de comunicare digitale, de ex. facebook, etc

#### *Dezvoltarea SISTEMELOR DE RELAȚII INTERNE ȘI EXTERNE*

- prin dezvoltarea cooperărilor dintre ONG-uri și consilii locale, primari și referenți culturali, prin transformarea relațiilor pasive în unele pline de viață, prin formarea a noi parteneriate, la nivel local, interjudețean și național

#### *PROTECȚIA VALORILOR CULTURALE MOȘTENITE, ȘI VALORIFICAREA LOR ÎN TURISMUL CULTURAL*

- întărirea identității culturale prin conștientizarea, promovarea, protecția moștenirilor culturale, valorificarea moștenirii spirituale, păstrarea sau după caz, reînviatarea și reînvierea tradițiilor, inventarierea tuturor valorilor culturale, promoția lor și conștientizarea acestora în rândul maselor de oameni, folosirea lor cu talent, stimularea și susținerea diferitelor forme de manifestări culturale care au ca bază participarea comunității.

*La obiectivele specifice enumerate pot fi atașate următoarele programe strategice:*

<b>Dezvoltarea resurselor umane</b>	<b>Modernizarea sistemului digital cultural</b>	<b>Dezvoltarea sistemelor de relații interne și externe</b>	<b>Protecția valorilor culturale moștenite</b>
<i>Programe strategice:</i>	<i>Programe strategice:</i>	<i>Programe strategice:</i>	<i>Programe strategice:</i>
<b>1.1 Dezvoltarea existenței individuale și comunitare</b> - Sprijin acordat ONG-urilor, grupurilor culturale, - Sprijin acordat inițiativelor culturale	<b>2.1 Eficientizarea sistemului de instituții culturale</b> - Amplificarea serviciilor culturale pe plan local și județean - elaborarea rețelei culturale și fluxului de informații culturale	<b>3.1 Dezvoltarea relațiilor dintre sistemele de prestări</b> - Stimularea cooperării dintre instituții, - Coordonarea organizării, folosirea unui calendar comun de evenimente	<b>4.1 Formarea imaginii corecte despre propria identitate</b> - Stimularea inițiativelor care ajută exprimarea de sine a comunităților, - Conștientizarea valorilor proprii
<b>1.2 Educare permanentă și dezvoltare comunitară</b> - Cursuri pentru pregătiri profesionale - Dezvoltare comunitară pe zone, prin manifestări culturale, competiții culturale care leagă mai multe generații	<b>2.2 Dezvoltarea sistemului cultural informatic</b> - realizarea unui sistem informatic pentru promovarea valorilor culturale județene - Darea în folosire publică a bazei de date culturale	<b>3.2 Extinderea colaborărilor regionale și inter-regionale</b> - Colaborări între diferite zone culturale din județ, - Îmbogățirea relațiilor culturale regionale, - Colaborări naționale și internaționale	<b>4.2 Protecția moștenirii culturale materiale și spirituale</b> - Completarea bazei de date referitoare la moștenirea culturală - crearea unei rețele moderne de semnalizare a valorilor culturale județene
<b>1.3 Dezvoltarea modului și calității de viață</b> - Diversificarea programelor culturale	<b>2.3 Lărgirea resurselor de finanțare direcționate</b> - Motivarea sferei economice de a finanța	<b>3.3 Dezvoltarea cooperării dintre instituții și ONG-uri</b> - Sprijinirea parteneriatelor dintre sfera	<b>4.3 Înbunătățirea condițiilor creării valorilor culturale</b> - servicii de consultanță

și de divertisment - Acces liber la informații culturale - Stimularea participării la acțiuni culturale comunitare	cultura - Atragerea surselor locale, a întreprinzătorilor mici și mijlocii	instituțională și civilă, împărțirea sarcinilor culturale - co-operare în problema caselor de cultură rurale	- ofertă de literatură de specialitate - strategie de marketing ptr meșteri populari
<b>1.4 Formare profesională în domeniul culturii</b> - Sprijinirea obținerii unei pregătiri cu diplomă atestată și recunoscută în domeniul cultural - Cursuri de specializări profesionale conform nevoilor.	<b>2.4 Redarea funcționalității a caselor de cultură</b> - Mediere între referentul cultural și reprezentanții consiliului local - stimularea realizării hărții de valori locale, și a concepției culturale locale bazate pe aceasta	<b>3.4 Dezvoltarea turismului cultural</b> - crearea unor rețele de servicii și produse cultural-turistice bazate pe valori locale - Atragerea investițiilor financiare și profesionale în acest domeniu - Elaborarea unor programe și itinerarii culturale	<b>4.4 Promovarea și protecția culturilor naționale, etnice și minoritare</b> - Egalitate etnică în sprijinirea tradițiilor și valorilor - Oferirea ocaziilor de promovare reciprocă a culturilor, posibilități de dialog interetnic.

### 1.1 Dezvoltarea existenței individuale și comunitare

Centrul de Cultură al Județului Covasna continuă parteneriatele cu ONG-urile culturale, de exemplu în organizarea Bienalei de Fotografie din Secuime, având ca parteneri Asociația Artiștilor Fotografi Români, Asociația Mondială a Fotografilor Maghiari, FIAP, etc

*Spectacole cu formația Százlábú,*

### 1.2 Educare permanentă și dezvoltare comunitară

Instituția continuă colaborarea cu Asociația Human Reform, sau alte persoane juridice cu scopul organizării cursurilor de perfecționare în domeniul culturii ( de ex. pentru referenții / directorii căminelor culturale, respectiv cursul de formare pentru formatori )

Având o experiență de mai mulți ani în concursuri culturale care mobilizează întregi comunități cu mai multe generații, instituția planifică un concurs focusat pe meșterii populari, eveniment inclus și în planul de sustenabilitate a grantului norvegian, pentru care am câștigat și colaborarea unei firme de construcții ca stakeholder.

*Meșteșuguri tradiționale în secuime - continuare P SEE*

### 1.3 Dezvoltarea modului și calității de viață

CCJC a organizează mai multe turnee atât pentru formații din județ cât pentru cei din străinătate, prezentate cu diferite ocazii. Zilele Ținutului Secuiesc nu numai că diversifică oferta

programelor de divertisment și de recreere, dar motivează grupurile de amatori să-și continue activitățile alese cu mai multă exigență. Prin spectacolele Ansamblului Százlábú motivăm pe tineri să-și păstreze dansurile populare și sănătatea prin a se mișca sănătos în cadrul unei comunități

*Baza de date, Premiul pentru Cultura Județului Covasna*

#### 1.4 Formare profesională în domeniul culturii

Pe lângă cursurile atestate de la punctul 1.2, mai multe programe ale CCJC conțin workshopuri de specialitate, fie în cadrul Biennalei de fotografie, fie organizate sistematic în diferite domenii: coregrafie, muzica populară, concursuri de proiecte, etc

*Workshop de dans popular Százlábú, workshop de muzică populară Mozsika*

#### 2.1 Eficientizarea sistemului de instituții culturale

Publicarea unor tipărituri de specialitate, realizarea calendarului cultural digitalizat, întrunirea lunară a directorilor instituțiilor culturale amplifică serviciile culturale pe plan local și județean, și simplifică fluxul de informații culturale

#### 2.2 Dezvoltarea sistemului cultural informatic

Vom perfecționa și completa siteul [www.repertorium.ro](http://www.repertorium.ro) cu calendar interactiv de evenimente culturale, hartă digitalizată de valori culturale covășnene, listă de specialiști în domeniul culturii, *Baza de date*

#### 2.3 Lărgirea resurselor de finanțare direcționate

Pe lângă tradiționalele participări la concursuri de proiecte, vizăm atragerea unor firme în sponsorizarea proiectelor culturale.

*Biennala Foto a Ținutului Secuiesc*

#### 2.4 Redarea funcționalității a caselor de cultură

Proiectele naționale și județene ajută, însă există o problemă serioasă logistică: sălile mari sunt greu de încălzit în timpul iernii, dar nici desființate nu pot fi, de multe ori ele fiind singurele încăperi corespunzătoare organizării nunților din marea majoritate a comunităților. Sugerăm o consultare pe plan județean, cu participarea primarilor, directorilor de cultură, cât și a unor ingineri și decoratori interiori.

Pe de altă parte, dorim să stimulăm realizarea hărții de valori culturale locale, iar pe baza acestuia, concepția culturală a localităților

#### 3.1 Dezvoltarea relațiilor dintre sistemele de prestări

Rolul de mediator și centru metodologic e completat cu administrația unui calendar de evenimente care își va culege informațiile de pe facebook.

### 3.2 Extinderea colaborărilor regionale și inter-regionale

Înainte de dispariția acestuia, Toamna Culturală Covăsneană a favorizat colaborările dintre diferitele zone culturale din județ, dar Zilele Ținutului Secuiesc deja depășesc granițele județului. Restructurările din Ungaria au cauzat stagnarea cooperării cu județele înfrățite, dar se ivesc noi ocazii de a reprezenta județul (Budapesta, Manchester, etc.).

Biennalele de fotografie și grafică sunt deja la a 3.-a, respectiv a 4.a ediție, cu participanți din 32, respectiv 41 de țări de pe toate continentele populate ale lumii.

*Proiecte culturale interjudețene, Turneu Százlábú Portugalia, Festivalul Secuilor la Budapesta, Manchester*

### 3.3 Dezvoltarea cooperării dintre instituții și ONG-uri

Pe lângă spectaculoasele colaborări prezentate la punctul 1.1, o problemă la fel de importantă își va găsi soluția în colaborarea instituțiilor statului și ONG-uri locale. Sunt convins că doar așa se vor umple cu viață imensele case de cultură rurale, nefolosite în marea majoritate a satelor

### 3.4 Dezvoltarea turismului cultural

Unul dintre tematicile motivatoare pentru turiști sunt meșteșugurile populare. În continuarea grantului norvegian, dorim să includem și mai mulți meșteri populari în baza de date, iar dintre cei mai buni dorim să creăm o rețea de ateliere prezentabile turiștilor

*Baza de date*

### 4.1 Formarea imaginii corecte despre propria identitate

Prin programul harta de valori cultural turistice a județului, prin afișarea valorilor locale în patru localități în cadrul unui program pilot încercăm să conștientizăm în localnici valorile propriilor comune, sate, pe care pot să le investească în turism cultural.

*Valori Covăsnene – Zile emblematice ale județului, Zilele Culturii Maghiare/române, Zilele Kőrösi Csoma Sándor, Zilele Europene ale Patrimoniului, Zilele Ținutului Secuiesc*

### 4.2 Protecția dezvoltătoare a moștenirii culturale materiale și spirituale

În clipa conștientizării valorilor locale care pot fi transformate în investiții turistice, atât consiliile locale, atât cetățenii vor fi sensibilizați în apărarea, conservarea, păstrarea acestor valori. Unul dintre exemplele cele mai elocvente este lăsata fărșangului de la Belin, care era să se piardă din datinile tradiționale ale județului. Prin marcarea cu cod QR a acestor locații de interes turistic, semn care duce turistul pe siteuri de pe internet sau profile fb cu descrieri bogate despre punctul de interes respectiv, vom face mai cunoscut valoarea locală respectivă.

*Meșteșuguri tradiționale în secuime - continuare P SEE,*

#### 4.3 Înbunătățirea condițiilor creării valorilor culturale

CCJC are un spectru de ajutor metodologic mai rar folosit, începând de la consultanțe personale pentru coregrafi, lideri ale diferitelor grupuri amatoare până la împrumutare a literaturii de specialitate, la ajutorul acordat începătorilor din diferite domenii artistice.

#### 4.4 Promovarea și protecția culturilor naționale, etnice și minoritare

Centrul de Cultură al Județului Covasna sprijină proiectele interetnice, atât în privința manifestărilor cât și în domeniul cercetării sau a publicațiilor (de ex. asta a fost un aspect important al grantului noregian în privința meșterilor populari din județ)

#### *Cercetare meșteșuguri populare*

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Se va continua realizarea filmelor documentare, cel puțin două anual, cu care dorim să participăm la festivaluri de filme documentare

Programul editorial al instituției va fi întocmit anual în funcție de posibilitățile financiare, dar în general urmează aceleași principii: alege teme de importanță și interes județean, încercând să acopere tematici complete dintr-un domeniu cultural sau social. În fiecare an planificăm apariția tipăriturilor în trei limbi: română, maghiară și engleză.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI	1.858.000	1.864.000	1.864.000	1.864.000	1.864.000
	din care :					
	1.a. venituri proprii,	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000
	din care					
	1.a.1. venituri din activitatea	34.000	30.000	30.000	30.000	30.000
	de bază					
	1.a.2. surse atrase	26.000	30.000	30.000	30.000	30.000
	1.a.3. alte venituri proprii					
	1.b. subvenții/alocații	1.798.000	1.804.000	1.804.000	1.804.000	1.804.000
	1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI,	1.858.000	1.864.000	1.864.000	1.864.000	1.864.000
	din care					



2.a. Cheltuieli de personal, din care	395.000	395.000	395.000	395.000	395.000
2.a.1. Cheltuieli cu salariile	310.000	310.000	310.000	310.000	310.000
2.a.2. Alte cheltuieli de personal	85.000	85.000	85.000	85.000	85.000
2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	1.353.000	1.459.000	1.459.000	1.459.000	1.459.000
2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1.084.000	1.206.000	1.206.000	1.206.000	1.206.000
2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	0	0	0	0	0
2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	45.000	25.000	25.000	25.000	25.000
2.b.4. Cheltuieli de întreținere	198.000	198.000	198.000	198.000	198.000
2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	26.000	30.000	30.000	30.000	30.000
2.c. Cheltuieli de capital	110.000	10.000	10.000	10.000	10.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu; 250/an

2.2. în afara sediului: 60.000 / an

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	
Primul an de management					
1	Biennala foto	Concurs internațional de foto	5	Vernisaj, prezentari, workshopuri (2), service	75000
2	Tradiții populare vii	Evenimente de predare/ păstrare a	16	workshopuri (4), festivaluri (2),	90.000

		folclorului		spectacole (10)	
3	Valori covășnene	Acțiuni de promovare a valorilor județene	30	Turnee, concerte, spectacole, expoziții	145.000
Al doilea an de management					
1	Biennala de grafică	Concurs internațional de grafică	6	Vernisaje (3), prezentare carte, workshop, concert	
2	Tradiții populare vii	Evenimente de predare/ păstrare a folclorului	16	workshopuri (4), festivaluri (2), spectacole (10)	90.000
3	Valori covășnene	Acțiuni de promovare a valorilor județene	30	Turnee, concerte, spectacole, expoziții	145.000
Al treilea an de management					
	Biennala foto	Concurs internațional de foto	5	Vernisaj, prezentari, workshopuri (2), service	75.000
2	Tradiții populare vii	Evenimente de predare/ păstrare a folclorului	16	workshopuri (4), festivaluri (2), spectacole (10)	90.000
3	Valori covășnene	Acțiuni de promovare a valorilor județene	30	Turnee, concerte, spectacole, expoziții	145.000
Al patrulea an de management					
1					
2	Tradiții populare vii	Evenimente de predare/ păstrare a folclorului	16	workshopuri (4), festivaluri (2), spectacole (10)	90.000
3	Valori covășnene	Acțiuni de promovare a valorilor județene	30	Turnee, concerte, spectacole, expoziții	145.000
Al cincilea an de management					
	Biennala foto	Concurs internațional de foto	5	Vernisaj, prezentari, workshopuri (2), service	75.000
2	Tradiții populare vii	Evenimente de predare/ păstrare a folclorului	16	workshopuri (4), festivaluri (2), spectacole (10)	90.000
3	Valori covășnene	Acțiuni de promovare a valorilor județene	30	Turnee, concerte, spectacole, expoziții	145.000

\*3) Bugetul alocat pentru programul minimal.

Imreh-Marton István