

CONSILIUL JUDEȚEAN
COVASNA
REGISTRATURA GENERALĂ
Nr. 974 DATA 01.02.2017

R NR. 439
DATA 02.02.2017

CENTRUL DE CULTURĂ AL JUDEȚULUI COVASNA
NR. 13/
ZIUA 01 luna 02 anul 2017

RAPORT DE ACTIVITATE 2012 - 2016

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Covasna, denumit în continuare autoritatea, pentru **Centrul de Cultură al Județului Covasna**, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare. În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la **01.01.2012 la 31.12.2016**, reprezentând **evaluarea finală**.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Colaborarea cu ceilalți actori ai vieții culturale nu este numai cantitativ ci și calitativ. Cele mai elocvente exemple sunt colaborările cu consiliile județene Covasna, Harghita și Mureș, respectiv centrele de cultură care au fost co-organizatori bienalelor de grafică, respectiv fotografie. Dacă la a doua ediție a Bienalei de Grafică din 2012 au participat artiști din 26 țări, în 2014 am primit 783 de lucrări de la 336 de artiști din 32 de țări, iar în 2016 a avut loc o creștere de aproape 40 %, sosind 1238 de creații din partea a 507 de artiști din 41 de țări. Acum nu suntem doar ceea mai mare manifestare profesională de acest gen, dar suntem notați la alte evenimente de acest gen, de rang internațional, ca Biennala din Krakovia sau de la Miskolc.

Bienala Internațională de Fotografie, a pornit în 2013 cu participarea de 881 de lucrări, sub patronajul Asociației Artiștilor Fotografi din România. În 2015 am primit deja 1538 de lucrări din 18 țări, și ni s-a alăturat ca sponsor principal Compania Canon, ridicând prestigiul evenimentului cu două workshop-uri de specialitate, cu serviceul și asistența Canon care participă și la olimpiade și campionate mondiale de fotbal și un stand foto cu cele mai noi produse. În prezent, suntem onorați de patronajele profesionale al Asociației Artiștilor Fotografi din România (AAFR), al Federației Mondiale a Artiștilor Fotografi Maghiari și al Federației Internaționale de Artă Fotografică (FIAP).

În perioada de raportare edițiile Întâlnirii Ansamblurilor de Dans Popular de Copii și de Tineret „Perkö” au ajuns de la 20 de ansamble folclorice, adică 650 de copii, până la participarea a 38 ansamble însemnând peste 1200 de copii. Nu doar numărul de participanți a crescut, dar și

prestigiul evenimentului, fiind prezenți formații ca Kolompos, Gryllus, Tokos, etc. iar aspectul metodologic este recunoscut și sprijinit profesional și de instituții de specialitate ca și Casa Tradițiilor din Budapesta.

Începând din 2012, Centrul de Cultură al Județului Covasna a finanțat anual o tabără pentru Ansamblului de Dans Popular Százlábú / Miriapod din Sfântu Gheorghe, cu participarea a 11 adulți (3 muzicanți/instrumentiști, 5 instructori de dans popular și 3 instructori în domeniul jocurilor populare specifice vârstei copiilor). Acest efort îndelungat este răsplătit de către ansamblu care doar în 2016 a susținut 32 spectacole cu un număr total de peste 13300 spectatori!

În 2012 Zilele Ținutului Secuiesc a avut 25 de programe în județ cu aproximativ 2500 de spectatori. De alungul anilor s-a îmbogățit oferta culturală la 53 de programe cu participarea aproximativă a peste 4500 de spectatori.

“Zilele Elevilor Covăsneni” a pornit cu șase echipe și un public de aproximativ 250 de persoane. În afara faptului că momentan sunt preselecții pentru stabilirea celor 22 de echipe participante din tot județul, anual sosesc oaspeți din afara granițelor țării pentru a observa și a implementa acasă ideea concursului. Participanții în jur de 440 persoane sunt vizionați și încurajați de un public în jur de 500 colegi, dar cel mai mare rezultat e ca totul e planificat și executat de către elevi, de la fund-raising până la organizare și derularea programelor. Sunt mai mulți foști elevi din istoria concursului care sunt șefi de campania a unor politicieni sau lucrează la prestigioase firme de consultanță și training.

După o istorie de 20 de ani, Tabăra Națională pentru Tineret de la Reci – cu profil instrumente de suflat - este cunoscută în țară și străinătate drept locul unde copiii și tinerii pasionați de muzică își perfecționează cunoștințele în stăpânirea instrumentului muzical preferat sub îndrumarea unor profesori de specialitate de la Liceul de Arte din Sf. Gheorghe și profesori invitați speciali din Cluj, Tg. Mureș, Brașov, Republica Moldova, cu peste 400 de elevi din țară și străinătate.

În afara proiectelor reprezentative sus menționate, din punctul de vedere a activităților obișnuite, Centrul de Cultură al Județului Covasna colaborează cu următoarele instituții

- instituții de anvergură națională: Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centre culturale naționale, Biblioteci universitare, muzee, etc.

- instituțiile culturale județene: Muzeul Național Secuiesc, Muzeul Răsăritul Carpaților, Biblioteca Județeană „Bod Péter“, Centrul de Cultură Arcuș, Teatrele Tamási Áron, respectiv Andrei Mureșanu, Ansamblul Trei Scaune, M Studio, Școala populară de arte și meserii, etc.
- instituții județene: Inspectoratul Școlar Județean, școli și biblioteci, biserici, ONG-uri, etc.
- căminele culturale / casele de cultură din județ (41 comune / 127 localități);
- grupuri informale fără identitate juridică, de ex. ansamble de dans popular, comunități ai diferitelor localități care decid să participe la un proiect cultural, etc
- artiști individuali, profesioniști sau amatori, oameni de știință, cercetători, etc.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Avantajele Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:

- Experiența și reușitele profesionale ale instituției în domeniul organizării a diferitelor manifestări culturale
- Relațiile profesionale și personale ale referenților, resursele umane
- Pregătirea, experiența media tânără de vârstă a referenților instituției
- Dorința de realizare și puterea de adaptarea referenților
- Recunoașterea necesității schimbării
- Vocație și conștiință profesională
- Calitatea și diversitatea manifestărilor culturale organizate

Dezavantajele Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:

- Lipsa sălii/spațiilor proprii în care s-ar putea organiza evenimente culturale
- Instabilitatea economică și legislativă
- Resurse umane limitate, de care dispune instituția (lipsă etnograf, jurist, etc.)
- Experiențele neplăcute ale trecutului (imaginea instituției centralizatoare, distribuitor a poruncilor venite „de sus”, din partea politicului)

Posibilitățile Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:

- Deschidere și mai mare către ONG-uri și voluntari

- Atragerea a unor noi surse de bani (fonduri nerambursabile, stakeholderi, etc.)
- Solicitări pentru prestările instituției
- Educarea pro-cultură vie a tinerilor, implicit ridicarea noilor generații de susținători ai culturii
- Aplicarea unei strategii culturale
- Atragerea colaboratorilor externi, specialiști în domeniu

Pericolele, ce amenință Centrul de Cultură a Județului Covasna sunt:

- Salarizarea personalului din sistemul cultural
- Lipsele sistemului juridic
- Expansiunea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ului) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului, declinul calității în cultură

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Pe lângă actualizarea continuă a website-ului instituției (www.cultcov.ro) s-a creat și un nou site în cadrul grantului SEE finanțat de către Norvegia, Izlanda și Lichtenstein (www.mestersegek.ro / www.folktrades.ro) care este în proces de încărcare și care prin valoarea și frumusețea conținutului acestuia va atrage noi vizitatori, potențial interesați și de celelalte activități și servicii oferite de instituție. De asemenea s-a creat site-ul eee.repertorium.ro care conține o bază de date în forma unui hărți de valori culturale, urmând ca în 2017 să fie adaptat la rețelele Android și IOS, fiecare punct de interes cultural turistic fiind marcat cu un cod QR. Profilul facebook al instituției, s-a dovedit un mod de comunicare poate cel mai eficient în rândul tinerilor de azi. Pe lângă metodele clasice (afișe, bannere, roll-up-uri, pliante, calendare, etc.) comunicăm bineînțeles și cu mass-media și presa locală sau națională, după caz, depinzând de anvergura evenimentelor organizate. Pentru anul 2015 există un dosar de presă aferent acestei perioade care conține articolele, cronicile, reportajele și știrile apărute în mass-medie. Aceasta poate fi consultat oricând la sediul instituției sau la cerere.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Există chestionare pe care le distribuim/completăm după evenimentele culturale, mai ales după cursurile organizate, dar cel mai de eficient instrument s-a dovedit a fi workshop-urile sau întâlnirile cu reprezentanții ale diferitelor domenii culturale (artiști plastici, muzicieni, referenți culturali de la sate, etc.) cu care ne întâlnim sistematic pentru a afla experiențele și nevoile întâlnite,

atât ale lor, ca actori ale vieții culturale cât și a publicului/comunităților pe care le deservim împreună.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Grupurile țintă ale activităților instituției se pot împărți după mai multe criterii.

a). din punct de vedere socio-cultural avem pe de o parte:

- Publicul profesional, alcătuit din Referenți/directori ai căminelor culturale, meșteri populari, instituții cu profil cultural, ONG – uri de specialitate, artiști, interpreți, etc.

- Publicul larg, adică vizitatorii programelor instituției, intelectualii județului, tinerii și copii din județ, publicul din zona rurală

b), din punct de vedere socio-geografic altfel comunicăm și prestăm publicului rural și celui orășenesc, nemaivorbind despre turiști sosiți în județ

c). Ca și categorii de vârstă întâmpinăm diferite provocări la diferitele categorii de vârstă: copiii sunt cei mai recunoscători public, dar pot fi atinși doar prin grupuri organizate în timpul activității școlare, în restul zilei părinții le aduc doar în municipiu la programe culturale. Tinerii solicită un alt tip de comunicare, iar adulții tineri sunt cei mai greu de motivați să participe la un eveniment

6. profilul beneficiarului actual.

Rostul Centrului de Cultură al Județului Covasna este de a intra în relație cu toate categoriile de public, mai ales cu tinerii, de a colabora cu persoane fizice și juridice care desfășoară activități culturale, cu scopul comun de a sprijini comunitățile secuiești, românești și rome din zonă, în efortul de a-și păstra și consolida identitatea culturală. Programele instituției noastre sunt orientate cu prioritate spre tineri, pentru că din rândurile lor ne putem forma și reface publicurile pierdute: tinerii formează publicurile cele mai dezorientate de astăzi, dar tot ei pot deveni consumatorii culturali maturi de mâine; tot de tineri avem nevoie, dacă vrem ca tradițiile de astăzi să existe și mâine, în forme vii și nu doar în cărțile cercetătorilor; tot ei, tinerii, vor fi alegătorii, politicienii, managerii de mâine, așa că trebuie să avem grijă cum îi formăm astăzi, cum îi motivăm să nu plece și să-și găsească un rost la ei acasă, în mijlocul comunităților în care s-au născut.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Am răspuns Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii, elaborate de Ministerul Culturii prin:

- protejarea și valorificarea patrimoniului cultural național, precum și a patrimoniului imaterial – atât prin proiectele editoriale pe care curtea de conturi le consideră „incompetitive pe piață”, cât și prin toate manifestările culturale organizate.
- susținerea moștenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale, atât la nivel național, cât și în cadrul comunităților locale – au fost realizate prin festivalurile, taberele și cursurile de perfecționare organizate pentru ansambluri folclorice, muzicieni sau meșteri populari
- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură - a fost realizată prin oferirea de spectacole la care publicul a avut acces gratuit, precum și prin organizarea spectacolelor în aer liber.
- promovarea valorilor culturii române, precum și a celor aparținând minorităților naționale în circuitul cultural internațional – s-a realizat prin evenimentele organizate în străinătate sau în cadru internațional
- dezvoltarea unor politici comune între cultură și educație, prin colaborarea cu Inspectoratul școlar respectiv Casa pedagogilor din județ

De asemenea, Centrul de Cultură al Județului Covasna a răspuns lipsei unei strategii culturale detaliate județene, și a realizat aceasta cu prețul de a ajunge la proces cu curtea de conturi care nu a înțeles cheltuielile plătite unor experți în realizarea strategiilor, invitați să predea know-howul realizării unui asemenea document. De asemenea așteptăm de mai mult de un an și reacția conducerii consiliului județean, documentul fiind pe masa dâșșilor...

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Toate serviciile și proiectele Centrului de Cultură sunt prestate/organizate sub egida flexibilității în a deservi nevoile beneficiarilor noștri: pe lângă planul editorial și proiectele/programele adaptate nevoilor comunității suntem deschiși la orice solicitare primită pe parcursul anului, de la cele mai simple servicii de multiplicare a unor partituri prin consiliere profesională până la implicarea totală în organizarea și derularea unor proiecte complexe.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Activitățile și serviciile culturale prin care instituția își atinge scopurile statutare sunt de mare diversitate: de la proiecte de cercetare și promovare a valorilor care fac parte din patrimoniul cultural, material și imaterial, al zonei, până la proiecte complexe – de arte vizuale și muzicale

(festivaluri, bienale, tabere de creație, expoziții, concerte), de turism cultural și educație culturală, civică și ecologică (concursuri, colocvii, excursii de documentare, întâlniri folclorice, etc.) Centrul de Cultură al Județului Covasna inițiază și organizează activități culturale care pot fi rezumate prin cele trei cuvinte cheie ale domeniului cultural: cercetare/documentare, formare și promovare.

În privința activității științifice de cercetare, anul 2015 a fost dedicat meșterilor populari, nu doar din cauza grantului câștigat pe această temă, ci și a unui proiect de trei ani care s-a finalizat în 2016, urmând cu în anul curent să apară o monografie de mai multe sute de pagini. Totodată pe lângă proiectele proprii, instituția a generat și finanțat și alte cercetări sociologice sau istorice, rezultatele acestor lucrări științifice fiind prezentate fie în cadrul unor conferințe, fie rezultând în publicații.

Ca și centru metodologic, instituția a inițiat un curs de perfecționare pentru referenții culturali din județ, care s-a finalizat în anul 2016, lucrările de examen fiind totodată și concepții culturale a unor localități din județul Covasna.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Funcționarea instituției s-a realizat în baza Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de ordonatorul principal de credite.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Instituția are ca document de bază Regulamentul de organizare și funcționare. Propun întocmirea și acceptarea prin hotărâre a Consiliului Județean un statut al instituției, ca document de bază

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În perioada de raportare nu au existat situații de delegare a responsabilității. Consiliul director s-a întrunit periodic și a luat deciziile necesare pentru funcționarea fără probleme al instituției, procesele verbale ale acestor ședințe se pot consulta la sediul instituției.

În cadrul grantului SGS15 s-a creat echipa de implementare a proiectului care a condus la bun sfârșit proiectul câștigat.

În cadrul instituției are loc săptămânal o consultare asupra problemelor de specialitate, o îndrumare și un feedback despre execuția activității de bază.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Din anul 2014, până în prezent avem în continuu, un post suspendat pentru concediu de creșterea copilului.

La sfârșitul anului 2014 a fost modificarea statului de funcții, prin introducerea unui post de referent, cu atribuții de fotograf, operator video. Acest post este ocupat de la începutul anului 2015.

În urma pensionării secretarei instituției în 2015, un post de referent cu studii medii, a fost transformat în post de consilier cu studii superioare. Acest post a fost ocupat prin concurs la data de 06.01.2016.

În anul trecut sau eliberat prin demisie două posturi de referent cu studii superioare. Unul a fost modificat în post cu studii medii. Ambele posturi au fost ocupate în decembrie 2016. În prezent avem în total 13 posturi aprobate, din care două contracte sunt suspendate, unul din motive personale celălalt pentru concediu de creșterea copilului.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor;

Ca și în anii precedenți, **revin insistent** pe problema accesului handicapărilor locomotori în clădirea administrată de instituție, problemă pe care menționăm în fiecare an arhitectului șef al consiliului județean, solicitând ajutor profesional în rezolvarea acestei situații.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În urma verificării din partea curții de conturi închise la data de 26.06.2014, s-au luat următoarele măsuri:

În privința stocului ridicat de cărți, s-a realizat pachete de cărți care s-au distribuit bibliotecilor și școlilor din județ în cursul lunii februarie 2015 stocul de publicații fiind diminuat cu peste 10.163 de cărți în valoare de 262.395 RON.

În privința altor trei puncte am contestat decizia curții de conturi și suntem am intrat în proces juridic pe partea consiliului județean împotriva curții de conturi.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Evoluția finanțării activității în perioada 2012-2016

Anul	Subvenții pentru cheltuieli curente	Subvenții pentru investiții	Venituri proprii	Surse atrase
2012	1.599.974	30.637	56.727	27.093
2013	1.434.206	22.661	44.261	12.351
2014	1.317.429	6.842	32.643	4.000
2015	1.472.101	54.251	35.688	4.000
2016	1.195.679	0	34.250	228.676

Investiții semnificative nu s-au făcut. Au fost achiziționate dotări pentru munca de documentare, precum și licențe de software administrative și profesionale.

Instituția nu are datorii și restanțe. Creanțele regăsite în bilanț, sunt contravaloare cărților livrate spre vânzare precum și datoria Casei Naționale de Asigurări de Sănătate pentru concediile medicale.

Contrar faptului că se vede o oarecare diminuare surselor de finanțare, activitatea principală, nu numai că a fost menținută la nivelul anului 2012, ci se poate constata o creștere a acestuia, detaliat mai jos.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	2012	2013	2014	2015	2016
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	30,13	26,88	24,54	27,78	22,36
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	27.093	12.351	4.000	4.000	228.676
3.	Număr de activități educaționale	3	2	4	2	4
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	47	52	59	81	64

5.	Număr de beneficiari neplătitori	51.550	52.900	53.750	54.460	55.100
6.	Număr de beneficiari plătitori**	0	0	0	0	0
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	-	-	-	-	-
8.	Număr de proiecte culturale	22	35	32	28	30
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	56.727	44.261	32.643	35.688	34.250
10.	Venituri proprii din alte activități	0	0	0	0	0

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

Centrul funcționează ca forum științific de cercetare pentru conservarea culturii tradiționale, în spiritul autenticității și sub semnul valorii, desfășurând activități în domeniul educației permanente și în domeniul culturii tradiționale, pentru conservarea, transmiterea și valorificarea faptelor de cultură populară. Instituția inițiază și implementează proiecte pe direcția conservării și promovării valorilor culturale din județul Covasna, pe toate segmentele. De asemenea, îndrumă și oferă consultanță, păstrează contactul cu prezentul prin mijloace moderne de reprezentare a tradițiilor. Pe segmentul de spectacole, dezvoltarea gamei de spectacole și îmbogățirea ofertei culturale sunt priorități.

2. misiune;

Vocația inițială a instituției - cele trei noțiuni de bază ale metodologiei culturale: cercetarea, formarea profesională și publicațiile (mai ales primele doi) în cursul anilor a fost ușor restructurată în favoarea organizării manifestărilor culturale la solicitarea conducerii Consiliului Județean Covasna. Din această cauză, publicul larg nu cunoaște îndeplin potențialul metodologic al Centrului de Cultură al Județului Covasna, se așteaptă însă la și mai spectaculoase manifestări culturale, la care am reușit să răspundem cu succes prin manifestările noastre.

Totuși, pe lângă deservirea cu cea mai mare plăcere a acestei nevoi culturale, ne-am dori să ne putem reîntoarce și la munca metodologică, să primim resurse și pentru proiecte din acest domeniu, fiindcă acest segment constituie baza viitorului nostru cultural!

3. obiective (generale și specifice);

- Șanse egale pentru folosirea bunurilor și serviciilor culturale pentru indivizi și comunități.
- Întărirea identității culturale civile, prin scăderea ratei de emigrare a tinerilor și a talentelor, crearea locurilor de muncă, a posibilităților și a valorilor, respectiv păstrarea moștenirilor culturale cu metode contemporane.
- Stimularea și acordarea unui sprijin profesional și material instituțiilor de cultură și a organizațiilor non guvernamentale pentru evoluția metodologică, tehnică, infrastructurală și informatică, și pentru formarea parteneriatelor, pentru includerea lor în rețeaua culturală.
- Valorificarea eficace a valorilor județene în procesul de integrare regională, lărgirea relațiilor cooperative.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Activitatea Centrului de Cultură al Județului Covasna se desfășoară în baza Legii nr. 292/ 2003, conform Ordinului Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2883/ 2003, a Ordinului Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2193/ 2004 și a Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de Consiliul Județean. Liniile strategice sunt:

DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

- prin creșterea eficacității instituțiilor care au ca domeniu de funcționare educarea adulților. Formarea profesioniștilor în domeniul culturii este imposibil până când aceste profesii sunt subplătite. Depunerea bazei piramidei culturale, câștigarea pentru cauza culturii a maselor, includerea, atragerea lor activă în programele culturale. Desigur toate aceste strategii sunt puternic legate de strategia economică a județului, de aceea este important prezentarea culturii ca formă de investiție rentabilă, atât pentru persoane fizice, cât și pentru eventualii investitori mai mari.

MODERNIZAREA SISTEMULUI INSTITUȚIONAL CULTURAL

- a da formă și resurse pentru cei care doresc să se manifeste în programe culturale. Este important susținerea continuă a amplasamentelor în fiecare comună, modelarea spațiilor acestora după necesitățile culturale actuale (acestea au fost clădite în era și spiritualitatea comunistă). Formarea infrastructurii (a sistemelor tehnologice aderente, mașini, mobilă, echipamente, întreținerea și dezvoltarea bibliotecilor). Crearea posibilități de formare și de reformare profesională, realizarea muncii metodologice continue și publicarea rezultatelor.

Dezvoltarea SISTEMELOR DE RELAȚII INTERNE ȘI EXTERNE

- prin dezvoltarea cooperărilor, prin exploatarea maximă a capitalului intelectual, prin aplicarea soluțiilor inovatoare, prin transformarea relațiilor pasive în unele pline de viață, prin formarea a noi parteneriate, activarea capitalului intelectual și financiar, și punerea la dispoziție cât mai eficientă a infrastructurii, pentru dezvoltarea și susținerea acestor sisteme.

PROTECȚIA VALORILOR CULTURALE MOȘTENITE, ȘI STIMULAREA DEZVOLTĂRII

- întărirea identității culturale civile, protecția moștenirilor culturale materiale, valorificarea moștenirii spirituale, păstrarea sau după caz, reînvierea și reînvierea tradițiilor, inventarierea tuturor valorilor culturale, promoția lor și conștientizarea acestora în rândul maselor de oameni, folosirea lor cu talent, stimularea și susținerea diferitelor forme de manifestări culturale care au ca bază participarea comunității.

5. strategie și plan de marketing;

- promovarea valorilor culturale ale județului, prin: participarea la târguri de promovare a instituțiilor culturale, târguri cu profil turistic, evenimente organizate de companii de renume și societăți comerciale, asocierea cu alte branduri cunoscute; actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online; realizarea de produse de promovare; participarea la evenimente care nu au caracter tradițional;

- creșterea vizibilității instituției în plan local, prin: comunicarea constantă cu massmedia, exploatarea sistemului de afișare pe LED, plasme TV, piloni publicitari, organizarea de evenimente speciale în spații noi, altele decât sala clasică de spectacole, actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online, realizarea de produse de promovare; participarea la evenimente care nu au caracter tradițional;

- menținerea nivelului de fonduri nerambursabile atrase sau chiar creșterea lor, prin aplicarea de proiecte pe diferite linii de finanțare:
- creșterea vizibilității instituției în plan științific prin editarea de cărți de specialitate sau produse în format electronic, prin participarea la simpozioane și conferințe științifice.
- colaborarea cu un număr cât mai mare de organizații, din medii diferite: cultural, economic, educațional, mass-media etc.
- realizarea de sondaje și studii pentru o mai bună cunoaștere a publicului instituției și a nevoilor manifestate de beneficiari;
- realizarea anuală a analizei SWOT pentru a identifica posibile oportunități nou apărute sau vulnerabilități.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Dezvoltarea resurselor umane	Modernizarea sistemului instituțional cultural	Dezvoltarea sistemelor de relații interne și externe	Protecția valorilor culturale moștenite
<i>Programe strategice:</i>	<i>Programe strategice:</i>	<i>Programe strategice:</i>	<i>Programe strategice:</i>
1.1 Dezvoltarea existenței individuale și comunitare - Sprijin acordat ONG-urilor, grupurilor culturale, - Sprijin acordat inițiativelor culturale	2.1 Eficientizarea sistemului de instituții culturale - Amplificarea serviciilor culturale pe plan local și județean - elaborarea rețelei culturale și fluxului de informații culturale	3.1 Dezvoltarea relațiilor dintre sistemele de prestări - Stimularea cooperării dintre instituții, - Coordonarea organizării, folosirea unui calendar comun de evenimente	4.1 Formarea imagini corecte despre propria identitate - Stimularea inițiativelor care ajută exprimarea de sine a comunităților, - Păstrarea, după caz, reînvițarea tradițiilor
1.2 Educare per-manentă și dezvoltare comunitară - Extinderea condi-	2.2 Dezvoltarea sistemului cultural informatic - Elaborarea sistemelor telematic	3.2 Extinderea colaborărilor regionale și inter-regionale - Colaborări între	4.2 Protecția dezvoltătoare a moștenirii culturale materiale și spirituale

<p>țiilor pentru educația de-alungul vieții</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cursuri pentru pregătiri profesionale - Dezvoltare comunitară pe zone, publicarea rezultatelor 	<p>instituționale,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Darea în folosire publică a bazei de date culturale (asigura accesului liber prin internet) 	<p>diferite zone culturale din județ,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Îmbogățirea relațiilor culturale regionale, - Colaborări naționale și internaționale 	<ul style="list-style-type: none"> - Completarea bazei de date referitoare la moștenirea culturală - Servicii bazate pe moștenirea culturală - Protecția accentuată a valorilor speciale
<p>1.3 Dezvoltarea modului și calității de viață</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversificarea programelor de divertisment și recreere, - Dezvoltarea comunitară - Popularizarea programelor se igienă mentală, protecția mediului. 	<p>2.3 Lărgirea resurselor de finanțare direcționate</p> <ul style="list-style-type: none"> - Motivarea sferei economice de a finanța cultura - Mărirea eficacității sistemului de proiecte - Atragerea surselor locale, a întreprinzătorilor mici și mijlocii 	<p>3.3 Dezvoltarea cooperării dintre instituții și ONG-uri</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea sistemului județean al caselor de cultură și cele comunitare - Sprijinirea parteneriatelor dintre sfera instituțională și civilă, împărțirea sarcinilor culturale 	<p>4.3 Îmbunătățirea condițiilor creării valorilor culturale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Managementul artiștilor și comunităților culturale - Favorizarea creării unei piețe de calitate a valorilor culturale, - Fondarea premiilor, burselor și proiectelor cu scop direcționat
<p>1.4 Formare profesională în domeniul culturii</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sprijinirea obținerii unei pregătiri cu diplomă atestată și recunoscută în domeniul cultural - Cursuri de specializări profesionale conform nevoilor. 	<p>2.4 Redarea funcționalității a caselor de cultură</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programul de renovare a caselor de cultură - Modernizarea dotării, a materialelor și a instrumentelor necesare prestării de servicii culturale. 	<p>3.4 Dezvoltarea turismului cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> - exploatarea optimă a specialităților locale, a valorilor tradiționale - Investițiilor financiare și profesionale în acest domeniu - Elaborarea unor programe și itinerarii culturale 	<p>4.4 Promovarea și protecția culturilor naționale, etnice și minoritare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Egalitate etnică în sprijinirea tradițiilor și valorilor - Oferirea ocaziilor de promovare reciprocă a culturilor, posibilități de dialog interetnic.

7. proiecte din cadrul programelor;

Proiectul „Meșteșuguri tradiționale din Secuime – revitalizare prin digitizare și promovare” are ca obiectiv general consolidarea identității culturale a minorităților etnice și dezvoltarea comunitară, în prisma revitalizării meșteșugurilor tradiționale. Am definit doua obiective specifice:

- salvardarea unei componente importante din patrimoniul cultural imaterial al comunităților covășnene, prin digitizarea meșteșugurilor tradiționale din zonă și crearea unei baze de date, care să faciliteze accesul publicului larg la toate informațiile legate de aceste valori de patrimoniu.

- promovarea meșteșugurilor tradiționale din zonă, prin realizarea de filme documentare pe această temă și prin conceperea unor pachete/oferte turistice în care să fie incluse și programe construite în jurul localităților/comunităților unde turiștii se pot întâlni cu meșteri populari și pot admira și cumpăra produse de artă tradițională.

Proiectul de 13 luni are o valoare totală de 301.792 RON, cu o rată de 100% de valoare nerambursabilă și o contribuție de 0 % din partea promotorului de proiect.

Indicatorii proiectului: 10 filme documentare despre meșteri populari, 26 proiectări a acestor filme pentru mai mult de 1000 de persoane, o bază digitală și o hartă virtuală a meșterilor populari din județ cu 250 de meșteri, 270 fișe despre obiecte – unelte și produse – a meșteșugurilor populare, 3 pachete cultural-turistice, o strategie marketing care să promoveze meșterii populari din județ și produsele lor.

Grupul țintă o constituie pe de o parte cei aproximativ 250 de meșteri populari, care vor fi prezentate printr-o bază de date comună și zece filme documentare. De pe cealaltă parte, toate aceste valori vor fi prezentate sub îndrumarea profesionistă unui etnograf la cel puțin o mie de persoane, mai ales tineri.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Program editorial al Editurii „Háromszék Vármegye” Kiadó pe durata perioadei de raportare:

	Titlu în limba maghiară	Autori	Titlu în lb. română
1	II-ik Grafikai Bienálé katalógus	Kotter Vilmos	Catalog bienala grafica II
2	Málnás	Kovács Endre	Comuna Malnas
3	I Székelyföldi Fotó Biennále	Vinczeffy László	Catalog bienala foto I
4	Könyvek az időben	Demeter Lajos	Cărți în timp
5	Székely Zoltán emlékkönyv	Székely Zsolt	Volum comemorativ Székely

			Zoltán
6	Az erdélyi román egyház története	Bod Peter	Istoria bisericii române din Transilvania
7	Jelképek a Székelyföldön, Címerek, pecsétek. Zászlók	Mihály János	Embleme secuiești - steme, stampile, steaguri
8	A Székelység története - tankönyv, kézikönyv	Ferencz Alpar, Forró Albert. Hermann Gusztáv Mihály, Kádár Gyula, Mihály János, Novák Csaba Zoltán, Novák Károly István, Orbán Zsolt, Sepsiszéki Nagy Balázs, Sófalvi András, Sztáncsuj Sándor József	Istoria secuilor
9	Land of mansions	Nagy Balázs, Kolumbán Hanna	Tinutul conacelor - album foto lb engleza
10	Nagyjaink 2013	Szöts Papp Zsuzsa	Personalități alese din Zona Trei Scaune 2013
11	Táncában lakozik	Orza Calin	Trăind în dans - dansurile tradiționale ale romilor din jud Covasna
12	Székelyföldi falvak I - Székelyföld honismereti bibliográfiája	Jakab Albert Zsolt – Kinda István	Bibliografia zonei Trei Scaune
13	Székelyföldi falvak II - Zabola	Nagy Balázs, Tóth Szabolcs Barnabás, Pozsony Ferenc, Zsigmond Győző	Monografie - Zabala
14	Háromszék története térképeken	Miklós Réka	Istoria ținutului Trei Scaune prin hărți
15	Kézdivásárhelyi címerek	Szekeres Attila	Steme din zona Targu Secuiesc
16	Tékák az időben. Sepsiszentgyörgyi könyvtárak a Kaszinótól a Bod Péter Megyei Könyvtárig	Demeter Lajos	Biblioteci în timp - Istoria biblioteciiilor din Sfântu Gheorghe

17	brosuri Székely Jelképek	Szekeres Attila	Steme secuiești - broșura
18	Brosuri Sylvester Lajos	Váry O Péter	Brosura comem. Sylvester Lajos
19	Kovászna megye ujjászületése	Novák Zoltán	Renasterea județului Covasna
20	Szentkereszthy Stefánia	Tóth Szabolcs Barnabás	Szentkereszthy Stefánia - carte biografică
21	Székelyföldi falvak III Bodos	Egyed Akos, Pozsony Ferenc	Bodos - monografie
22	Székelyföldi falvak IV Mikóújfalu	Balló G. József, Demeter Ferenc, Ferencz Mária, Kisgyörgy Zoltán, Nagy Balázs, Nagy Sándor, Székely Zsolt, Zsigmond Győző	Micfalau - monografie
23	Nagyjaink - nagykönyv	Szóts Papp Zsuzsa	Personalități alese din Ținutul Trei Scaune
24	Székely Lovak	Hankó Vilmos	Cabaline secuiești - reprint
25	Háromszéken verbuválnak - CD.	Ansamblul popular Heveder, Corul Bărbătesc din Sfântu Gheorge, formațiile instrumentale de copii de țiteră Áfonya și Motolla, Corul Feminin din Sfântu Gheorghe precum și Quintetul de suflători	- Muzică și cântece legate de perioada revoluției pașoptiste și de persoana revoluționarului Gábor Áron
26	A székely nemzet hőse	redactat de istoricul Demeter Lajos și publicistul Váry O. Péter	Caiet informativ. Publicația este prezentarea detaliată a vieții revoluționarului pașoptist Gábor Áron
27	Székelyek és hunok	Benkő Mihály	Studii in memoriam a 200 de ani de la moartea lui Benkő József
28	Gábor Áron kifestőskönyv	Damokos Csaba	Carte de colorat - Gábor Áron
29	Háromszék természetkalendáriuma	Dombi Szilvia Helga, Gaál Zsuzsanna, Majos Andrea	Calendarul naturii al Județului Covasna

		Aranka -	
30	A székelyek rövid képes története	Egyed Ákos	Istoria scurtă, ilustrată a secuilor
31	Gábor Áron - reprint	Földi István	Reprintul unei opere romantice
32	Ágyúba öntött harangok	Redactat de: dr. Hermann Róbert, Benkő Levente Autorii studiilor: Bordi Zsigmond Lóránd, Csikány Tamás, Demeter Lajos, Egyed Ákos, Imreh István, Négyesi Lajos, Süli Attila, Váry O. Péter.	Studii culese cu ocazia împlinirii a 200 de ani de la nașterea lui Gábor Áron
33	Bronzba öntve, kőbe vésve – Gábor Áron emlékezete	Váry O. Péter	Publicarea materialelor științifice prezentate în cadrul conferințelor susținute în anul tematic comemorativ Gábor Áron
34	Gábor Áron utolsó ágyúja	Váry O. Péter	Publicația este o descriere despre ultimul tun turnat de revoluționarul pașoptist Gábor Áron
35	Székelyföldi Grafikai Biennálé -III- katalógus	Kotter Vilmos	Catalog al Bienalei de Grafică din Ținutul Secuiesc
36	Székelyföldi Monográfia sorozat - Dálnok	Dr. Prof. univ. Győző Zsigmond , Dr. Prof. univ. Zsolt Székely, Cserey Zoltán și Csáki Árpád , Polgár Erzsébet	Comuna Dalnic
37	Gábor Áron arcképei	Jánó Mihály	Reprezentațiile din lumea artelor plastice a personalității lui Gábor Áron.
38	, Elitek Háromszéken a 19-20. században. A politikai, gazdasági, kulturális és	Novák Zoltán	Lucrări rezultate în urma unor cercetări științifice despre actorii vieții politice,

	egyházi élet szereplői		economice, culturale și eclesiastice din zona Trei Scaune în sec. 19-20.
40	Székely jelkép, címeren pecséten	Szekeres Attila, Mihály János	Lucrări științifice rezultate în urma unor cercetări pe tema simbolurilor istorice, specifice zonei, simboluri folosite pe steme și stampile.
41	Berde Mózsza emlékfűzet	Ferencz Csaba	Berde Mózsza
42	Gábor Áron utolsó ágyúja	Váry O. Péter	Ultimul tun al lui Gábor Áron
43	Székelyföldi Monográfia sorozat - Alsócsernáton	Dr. Prof. univ. Zsolt Székely, Cserey Zoltán și Csáki Árpád, Haszmann Pál jr. , D. Haszmann Orsolya	Comuna Cernatul de Jos
44	Székelyföldi Monográfia sorozat - Bodok	Dr. Prof. univ. Zsolt Székely, Cserey Zoltán și Csáki Árpád, Gazda Enikő, Kisgyörgy Zoltán	Comuna Bodoc
45	IV Székelyföldi Grafikai Biennále katalógus	Kotter Vilmos	Catalog Biennala Grafică IV
46	Nyomódúc és/vagy számítógép	Szepesi Béla	Preșă sau/și calculator
47	Keresztút	Romulus Cioflec	Răspântia
48	Romulus Cioflec album	Luminița Cornea	Album Romulus Cioflec

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Fiind raport final, nu este cazul. În eventualitatea continuării colaborării voi depune un nou plan managerial.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Approx. 60.000 / an

3. Analiza programului minimal realizat

În perioada de raportare considerăm că toate programele și proiectele propuse prin Proiectul de management s-au desfășurat în limita și standardele calitative și cantitative anterior estimate, uneori chiar depășind acestea. Detaliile se pot regăsi la rapoartele anuale depuse, pe care nu le am considerat economic să le copiez încă o dată aici, dar răspund cu plăcere la orice întrebare ivită pe parcurs.

Vă mulțumesc pentru atenția acordată!

Cu stimă,



Imreh-Martón István

director

