

CAIET DE SARCINI

Pentru prestarea de servicii de informare și publicitate

„Reabilitarea ansamblului Muzeului Național Secuiesc Sfântu Gheorghe”

1. Beneficiarul proiectului :

Denumire: Unitatea Administrativ Teritorială Județul Covasna

Cod fiscal: 4201988

Adresa: Piața Libertății, nr. 4, Sfântu Gheorghe, județul Covasna

Program operațional: Programul Operațional Regional 2014-2020

Axa prioritară 5: „Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural”

Prioritatea de investiții 5.1: „Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural”

Obiectiv Specific: Impulsionarea dezvoltării locale prin conservarea, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural și a identității culturale.

2. Obiectivul general al proiectului :

Obiectivul general propus prin proiect contribuie la realizarea obiectivului Axei prioritare 5 respectiv a Priorității de investiții 5.1 – „Impulsionarea dezvoltării locale prin conservarea, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural și a identității culturale”, odată cu valorificarea superioară a potențialului cultural al județului Covasna și a tradițiilor acestuia, îmbunătățirea serviciilor urbane inclusiv a serviciilor sociale, reabilitarea și modernizarea obiectivelor de patrimoniu istoric și cultural ce constituie Ansamblul Muzeului Național Secuiesc. În urma implementării activităților proiectului se vor valorifica superior, durabil, patrimoniul istoric și mixtul relațional etnic și civic regăsibil în zonă, astfel încât Ansamblul Muzeului Național Secuiesc va deveni unul de tip european.

3. Obiectivele specifice ale proiectului:

- Valorificarea, protecția și conservarea patrimoniului cultural, ca factor stimulator al creșterii economice în regiune, respectând principiile dezvoltării durabile și ale protecției mediului;
- Crearea de surse suplimentare de venit prin dezvoltarea și valorificarea patrimoniului istoric, cultural național al ansamblului Muzeului Național Secuiesc, prin mărirea spațiului expozițional și creșterea numărului de exponate;
- Muzeul Național Secuiesc contribuie la promovarea potențialului turistic ce se va dezvolta ca urmare a reabilitării, protejării, dezvoltării și valorificării obiectivului de patrimoniu;

4. Obiectul contractului: realizarea serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul „Reabilitarea ansamblului Muzeului Național Secuiesc Sfântu Gheorghe” în conformitate cu contractul de finanțare nr. 23/30.05.2017 și a procedurilor specifice POR 2014-2020.

6. Scopul contractului îl reprezintă selectarea unui operator economic (denumit în continuare prestator) cu experiență în asigurarea serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul „Reabilitarea ansamblului Muzeului Național Secuiesc Sfântu Gheorghe”.

7. Descrierea serviciilor:

Câte un anunț/comunicat de presă într-un cotidian local privind demararea respectiv finalizarea implementării proiectului

- acest anunț/ comunicat va fi publicat la cererea beneficiarului proiectului. Anunțul/comunicatul va avea formatul prevăzut în identitate vizuală POR 2014-2020 Ediția Martie 2016.
- Prețul estimat al acestor servicii este de 595,00 lei cu TVA. Conform ofertelor care au justificat valoarea serviciului din devizul proiectului depus și aprobat

Organizarea și derularea conferințelor de promovare a proiectului

- Se vor organiza 3 conferințe de presă în sala de ședințe a Consiliului Județean Covasna, care vor avea loc la începutul și la finalul proiectului, precum și la atingerea unui stadiu intermediar din proiect. La aceste conferințe de presă vor fi invitați să participe reprezentanți ai mass-mediei din județul Covasna. Datele acestor conferințe de presă vor fi stabilite împreună cu beneficiarul, ținând cont de stadiul de realizare a celorlalte activități ale proiectului.

Editarea a 200 de pliante necesare promovării obiectivului

- Caracteristici ale unui pliant ce se solicită a fi tipărit:
 - dimensiuni: 210x297 mm
 - suport: carton dublu cretat lucios 135 g
 - biguire: 2 biguri
 - culori: 4+4 față/verso
 - concepție și execuție grafică
 - prelucrare foto
 - DTP
 - filme tipografice
 - probe de tipar
 - tiraj: 200 exemplare
 - limba de redactare: bilingv română-maghiară
 - Aceste pliante vor respecta formatul și cerințele prevăzute în manualul de identitate vizuală POR 2014-2020 Ediția Martie 2016.
 - conținutul pliantului va fi prezentarea generală a proiectului (obiectivele și scopul proiectului, beneficiarul și finanțatorul proiectului, valoarea finanțării etc.)
 - pliantul se va realiza după începerea lucrărilor de construcții și instalații
 - distribuirea pliantelor cade în sarcina prestatorului

- Prețul estimat al acestor servicii este de 1.386,35 lei cu TVA. Conform ofertelor care au justificat valoarea serviciului din devizul proiectului depus și aprobat.

Montare panou temporar

- Acest panou se va monta la locația de implementare, într-un loc vizibil publicului

Detalii tehnice:

- panoul se va confecționa dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi, acesta va trebui reparat în cel mult 15 zile lucrătoare;
- dimensiunea panoului indicator și a autocolantului: 3m x 2m;
- distanța minimă recomandată față de nivelul solului este de 2m.
- amplasare pe stâlpi metalici;
- pe panou trebuie să apară obligatoriu informațiile cerute în manualul de identitate vizuală POR 2014-2020 Ediția Martie 2016.
- limba de redactare a autocolantului pentru panouri este limba română.
- panourile temporare se vor amplasa în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor de intervenții.
- panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente
- Prețul estimat al acestor servicii este de 1.785,00 lei cu TVA. Conform ofertelor care au justificat valoarea serviciului din devizul proiectului depus și aprobat.

Montare placă permanentă

- Acesta se va monta în cel mult 3 luni de la încheierea proiectului, cu scopul de a face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.

Detalii tehnice:

- confecționat din material rezistent la intemperii, preferabil material inoxidabil, tratate cu vopsea
- sau autocolante explicative aplicate pe suprafața panourilor de afișare temporară montate în faza executării proiectului
- va fi instalat într-un loc vizibil, la locația proiectului
- dimensiunea minimă 80cm x 50 cm
- va rămâne instalat la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.
- pe placa permanentă trebuie să apară obligatoriu informațiile cerute în manualul de identitate vizuală POR 2014-2020 Ediția Martie 2016.

Prestatorul va furniza, în prealabil, în format electronic toate materialele realizate, pentru **bun de tipar**.

Materialele vor fi transmise către OI pentru avizare cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

Serviciile de informare și publicitate trebuie corelate cu celelalte activități ale proiectului.

La solicitarea plății serviciilor prestatorul va prezenta documente justificative (raport, fotografii) despre activitățile realizate.

8. Clasificare CPV a serviciilor: Servicii de publicitate - 79341000-6

9. Durata contractului:

Prestarea serviciilor se va realiza de la data semnării contractului de achiziție publică până la finalizarea implementării proiectului, data limită de finalizare a implementării proiectului prevăzută în contractul de finanțare fiind 01.12.2020. Serviciile se vor presta după emiterea Ordinului de începere a serviciilor, precum și la solicitarea autorității contractante pe parcursul contractului.

10. Valoarea contractului

Conform Anexei 7 privind „Achiziții preconizate după depunerea cererii de finanțare” al Contractului de finanțare, valoarea estimată a contractului de servicii de informare și publicitate este de 4.165 lei fără TVA

11. Eligibilitatea cheltuielilor

Conform punctul 4.3 -Eligibilitatea cheltuielilor-din ghidul solicitantului apelul de proiecte POR/2016/5.5/1/1 subcap. 6.1 cheltuielile de publicitate și informare, activități obligatorii în conformitate cu Manualul de identitate vizuală sunt eligibile în limita maximă de 10.000 lei (inclusiv TVA).

12.Procedura urmată

Conform art. 7 alin (5) din Legea nr. 98/2016 privind achiziții publice autoritatea contractantă poate achiziționa direct, servicii în cazul în care valoarea estimată a achiziției, fără TVA, este mai mică decât 132.519,00 lei.