**Servicii de publicitate media, pe anul 2014 / Licitație deschisă**

**Anunt de participare numarul 149014/24.01.2014**

Detaliu anunt

Tip legislatie: OUG nr.34/2006

Stare anunt: Publicat

Stare procedura: In desfasurare

Data transmiterii in SEAP: 24.01.2014 10:38

Data acceptarii ANRMAP: 24.01.2014 12:12

Data publicarii in SEAP: 24.01.2014 12:12

Trimite la OJ: Nu

Documentatie de atribuire

Numar documentatie: 126379

Denumire contract: Servicii de publicitate media pe anul 2014

Data acceptare: 23.01.2014

Sectiunea I: AUTORITATEA CONTRACTANTA

I.1) Denumirea, adresa si punct(e) de contact:

Judetul Covasna

Adresa postala: Piata Libertatii nr. 4 Sfantu Gheorghe , Localitatea: Sfantu Gheorghe , Cod postal: 520008 , Romania , Punct(e) de contact: Szabó Ágoston , Tel. +40 267311190 , In atentia: ÁJGEL Ágnes , Email: akizitii@kvmt.ro , Fax: +40 267351228 , Adresa internet (URL): www.kvmt.ro , Adresa profilului cumparatorului: www.e-licitatie.ro

Adresa de la care se pot obtine informatii suplimentare:

Punctul (punctele) de contact mentionat(e) anterior

Caietul de sarcini si documentele suplimentare (inclusiv documentele pentru dialogul competitiv si sistemul de achizitie dinamic) pot fi obtinute la:

Punctul (punctele) de contact mentionat(e) anterior

Ofertele sau solicitarile de participare trebuie transmise la:

Punctul (punctele) de contact mentionat(e) anterior

I.2) Tipul autoritatii contractante si activitatea principala (activitatile principale)

Autoritate regionala sau locala

Activitate (activitati)

- Servicii generale ale administratiilor publice

Autoritatea contractanta actioneaza in numele altor autoritati contractante

Nu

Sectiunea II: OBIECTUL CONTRACTULUI

II.1) Descriere

II.1.1) Denumirea data contractului de autoritatea contractanta

Servicii de publicitate media pe anul 2014

II.1.2) Tipul contractului si locul de executare a lucrarilor, de furnizare a produselor sau de prestare a serviciilor

Servicii

13 - Servicii de publicitate

Locul principal de prestare: pe teritoriul judetului Covasna

Codul NUTS: RO123 - Covasna

II.1.3) Anuntul implica

Un contract de achizitii publice

II.1.4) Informatii privind acordul-cadru

II.1.5) Descrierea succinta a contractului sau a achizitiei/achizitiilor

Sevicii de publicitate media necesare Consiliului Judetean Covasna pe anul 2014, care sa cuprinda urmatoarele:

1) servicii de publicare/difuzare anunturi in presa scrisa de lb. maghiara ("MEGYEHÁZA");

2) servicii de publicare/difuzare anunturi in presa scrisa de lb. maghiara;

3) servicii de publicare/difuzare felicitari in presa scrisa de lb. maghiara;

4) servicii de publicare/difuzare anunturi in presa scrisa de lb. romana ("CASA JUDETULUI");

5) servicii de publicare/difuzare anunturi in presa scrisa de lb. romana;

6) servicii de publicare/difuzare felicitari in presa scrisa de lb. romana;

7) servicii de publicare/difuzare anunturi in presa scrisa de lb. maghiara intr-un saptamanal;

8) creare si producere spoturi radio in lb. romana si maghiara:

[a] spot 30 sec/difuzare;

[b] interviu radio de 10 min;

[c] productie spot;

9) creare si producere spot TV in limba romana si in limba maghiara:

[a] spot 30 sec/difuzare;

[b] interviu TV de 10 min;

[c] productie spot.

II.1.6) Clasificare CPV (vocabularul comun privind achizitiile)

79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)

II.1.7) Contractul intra sub incidenta acordului privind contractele de achizitii publice

Nu

II.1.8) Impartire in loturi

Nu

II.1.9) Vor fi acceptate variante

Nu

II.2) Cantitatea sau domeniul contractului/acordului cadru

II.2.1) Cantitatea totala sau domeniul

CANTITATI ESTIMATE:

1) servicii de publicare/difuzare anunturi in presa scrisa de lb. maghiara ("MEGYEHÁZA"): 853,4 cmp/editie, in total 44.376,80 cmp (in 12 luni);

2) servicii de publicare/difuzare anunturi in presa scrisa de lb. maghiara: 32.400,00 cmp (in 12 luni);

3) servicii de publicare/difuzare felicitari in presa scrisa de lb. maghiara: 408,00 cmp (in 12 luni);

4) servicii de publicare/difuzare anunturi in presa scrisa de lb. romana ("CASA JUDETULUI"): 949 cmp/editie, 11.388,00 cmp (in 12 luni);

5) servicii de publicare/difuzare anunturi in presa scrisa de lb. romana: 32.400,00 cmp (in 12 luni);

6) servicii de publicare/difuzare felicitari in presa scrisa de lb. romana: 408,00 cmp (in 12 luni);

7) servicii de publicare/difuzare anunturi in presa scrisa de lb. maghiara intr-un saptamanal: 2.178,00 cmp (in 12 luni);

8) creare si producere spoturi radio in lb. romana si maghiara:

[a] spot 30 sec/difuzare, total 2.500 difuzari in 12 luni;

[b] interviu radio de 10 min, total de 20 ori in 12 luni;

[c] productie spot: 24 buc in 12 luni;

9) creare si producere spot TV in limba romana si in limba maghiara:

[a] spot 30 sec/difuzare, total 500 difuzari in 12 luni;

[b] interviu TV de 10 min, total de 24 ori in 12 luni;

[c] productie spot: 15 buc in 12 luni.

Valoarea estimata fara TVA: 495,334.11 RON

II.2.2) Optiuni

Nu

II.3) Durata contractului/acordului cadru sau termenul pentru finalizare

12 luni incepand de la data atribuirii contractului

Sectiunea III: INFORMATII JURIDICE, ECONOMICE, FINANCIARE SI TEHNICE

III.1) Conditii referitoare la contract

III.1.1) Depozite valorice şi garantii solicitate

Cuantumul garantiei de participare este de: 8.000 lei. In cazul ofertantilor din categoria Intreprinderilor Mici si Mijlocii (facand dovada in acest sens prin prezentarea documentelor prevazute in Legea nr. 346/2004) garantia de participare se constituie in proportie de 50% din cuantumul precizat. Perioada de valabilitate a garantiei pentru participare va fi de 90 de zile de la data limita de depunere a ofertei. In cazul extinderii perioadei de valabilitate a ofertei va fi extinsa si perioada de valabilitate a garantiei in mod corespunzator. Modul de constituire a garantiei: (1) scrisoare de garantie bancara in favoarea autoritatii contractante; in acest caz se va utiliza modelul indicat in sectiunea formulare; (2) depunerea in numerar la caseria autoritati contractante; (3) documente eliberate in conditiile legii de catre o societate de asigurari; (4) virament in contul autoritatii contractante nr. RO39TREZ2565006XXX000168, cod fiscal 4201988 deschis la Trezoreria municipiului Sf. Gheorghe, jud. Covasna; (5) oricare din modalitatile prevazute la art. 86 din HG 925/2006, cu modificarile si completarile ulterioare. In cazul constituirii garantiei in euro, se va utiliza contul BCR Sf. Gheorghe nr. RO37RNCB0124038027840001, conversia in lei se va face la cursul BNR din data anterioara datei limita de depunere a ofertelor cu 5 zile. In cazul constituirii garantiei in alte monede conversia in lei se va face la cursul BNR din data anterioara datei limita de depunere a ofertelor cu 5 zile. Ofertele pentru care nu se prezinta (cel tarziu) in cadrul sedintei de deschidere dovada constituirii garantiei de participare vor fi respinse ca inacceptabile. In cazul in care sunt aplicabile prevederile art. 278^1 alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006 cu modificarile si completarile ulterioare, respectiv ofertantul depune o contestatie la CNSC, iar aceasta respinge contestatia, autoritatea contractanta va retine din garantia de participare suma prevazuta de acest articol. Cuantumul garantiei de buna executie este de 5% din valoarea contractului. In cazul ofertantilor din categoria IMM (facand dovada in acest sens prin prezentarea documentelor prevazute in Legea nr. 346/2004) garantia de buna executie se constituie in proportie de 50% din cuantumul precizat. Garantia de buna executie a contractului se constituie prin oricare din metodele prevazute la art. 90 din HG nr. 925/2006, cu modificarile si completarile ulterioare. In caz de scrisoare de garantie bancara de buna executie: trebuie prezentata in ORIGINAL, trebuie sa contina in clar denumirea autoritatii contractante in favoarea careia s-a constituit, sa aiba inscrisa valabilitatea pentru care a fost constituita, care trebuie sa corespunda cu cea inscrisa in documentatia de atribuire si sa contina parafa vizibila a bancii emitente si/sau semnatura autorizata. Perioada de valabilitate a garantiei de buna executie a contractului trebuie sa fie cel putin egala cu durata contractului.

III.1.2) Principalele modalitati de finantare si plata si/sau trimitere la dispozitiile relevante

Din bugetul judetului Covasna (prin Consiliul Judetean Covasna)

III.1.3) Forma juridica pe care o va lua grupul de operatori economici caruia i se atribuie contractul

Asociere conform art. 44 din O.U.G. nr. 34/2006 cu modificarile si completarile ulterioare

III.1.4) Executarea contractului este supusa altor conditii speciale

Nu

III.2) Conditii de participare

III.2.1) Situatia personala a operatorilor economici, inclusiv cerintele referitoare la inscrierea in registrul comertului sau al profesiei

Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate

Completarea si depunere urmatoarelor formulare:

[1] Formularul nr. 12 A - Declaratie privind eligibilitatea.

[2] Formularul nr. 12 B2 - Certificat de participare la licitatie cu oferta independenta.

[3] Formularului nr. 12 B – Declaratie privind neincadrarea in prevederile art. 181 din O.U.G. 34/2006.

[4] Formularului nr. 12 B1 – Declaratie privind neincadrarea in prevederile art. 69^1 din O.U.G. 34/2006. Persoanele cu functii de decizie din cadrul Autoritatii Contractante, in ceea ce priveste organizarea, derularea si finalizarea procedurii de atribuire sunt: Tamás Sándor, Kovács Ödön,Varga Zoltan, Sztakics István-Attila, Csog Eva, Barcsa Arpad, Orosz Andrea, Ferencz Ludovic, Vass Stefan, Veres János, Kozma Karolina Rozália, Domokos Reka, Incze Gyula, Demeter Pál, Bagossy Csaba, Szabó Ágoston, Antal Eniko, Giliga Márta, Ájgel Ágnes, Kiss Bence, Demeter Ferenc. Consilierii judeteni responsabili cu aprobarea bugetului: Ambrus József, Bagoly Miklós-Levente, Bedo Zoltán, Benedek Erika, Bodó Lajos, Calinic Sabin, Cziprián-Kovács Loránd, Demeter Laszlo, Dezso Csongor-Attila, Dimény György, Fülöp Csaba, Gáj Nándor, Goga Octavian, Grüman Róbert-Csongor, Henning László-János, Keresztely Irma, Klárik Attila, Kulcsár-Terza József-György, Moroianu Ioan, Nagy Iosif, Orbán Miklós, Petho István, Radu Iosif, Szakács Zoltán, Szocs (Tusa) Gabriella-Timea, Tatár Márta-Éva, Tompa György, Tóth-Birtan Csaba, Tóth Zoltán, Váncza Tibor-István.

Certificate de atestare fiscala privind indeplinirea obligatiilor fata de:

[1] Bugetul de stat (bugetul consolidat, original, copie legalizata sau copie lizibila cu mentiunea conform cu originalul), astfel incat acesta sa reflecte situatia obligatiilor scadente in luna anterioara termenului limita de depunere a ofertelor.

[2] Bugetul local (original sau copie legalizata, sau copie lizibila cu mentiunea conform cu originalul), astfel incat acesta sa reflecte situatia obligatiilor scadente in luna anterioara termenului limita de depunere a ofertelor.

[NOTA] Pentru persoanele straine: document similar emis de organele fiscale abilitate din tarile respective (in original sau copie lizibila cu mentiunea conform cu originalul si in traducere legalizata), astfel incat acesta sa reflecte situatia obligatiilor scadente in luna anterioara termenului limita de depunere a ofertelor. Ofertantii vor depune Certificatul constatator, din care sa rezulte obiectul de activitate al respectivului operator economic. Obiectul contractului de achizitie publica trebuie sa aiba corespondent in codul CAEN din certificatul constatator emis de Oficiul National al Registrului Comertului (ONRC).

Persoanele juridice/fizice straine vor depune documente care sa dovedeasca o forma de inregistrare / atestare ori apartenenta din punct de vedere profesional (traducere legalizata) din care sa reiasa ca operatorul economic poate desfasura activitati in domeniul supus licitatiei. Aceste documentele trebuie sa ateste faptul ca ofertantul apartine categoriei profesionale impuse pentru indeplinirea contractului de achizitie publica / in domeniile de activitate ale ofertantului sunt cuprinse activitatile necesare in vederea indeplinirii contractului de achizitie publica.

Documentele solicitate la aceasta sectiune pot fi depuse in original, copie legalizata sau copie lizibila cu mentiunea "conform cu originalul". Datele din documentele solicitate mai sus trebuie sa fie valabile la data limita de depunere a ofertelor, in sens contrar fiind aplicabile prevederile privind falsul in declaratii.

III.2.2) Capacitatea economica si financiara

Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate

Media cifrei de afaceri globale pe ultimii trei ani va fi de cel putin 700.000 lei. Se va completa Formularul „Informatii generale” (Anexa 2). Conversia in RON din alte monede se face pe baza cursurilor medii comunicate de Banca Centrala Europeana, pentru anii respectivi (http://sdw.ecb.europa.eu).

Sustinere pentru capacitatea economica si financiara a ofertantului (daca este cazul). Capacitatea economica si financiara a ofertantului poate fi sustinuta, pentru indeplinirea unui contract, si de o alta persoana, indiferent de natura relatiilor juridice existente intre ofertant si persoana respectiva. In cazul in care ofertantul isi demonstreaza situatia economica si financiara invocand si sustinerea acordata de catre o alta persoana, atunci acesta are obligatia de a dovedi sustinerea de care beneficiaza prin prezentarea unui angajament ferm a persoanei respective, prin care acesta confirma faptul ca va pune la dispozitie ofertantului resursele financiare invocate, deasemenea sustinatorul nu trebuie sa se afle in situatia care determina excluderea din procedura de atribuire, conform prevederilor art.180 si ale art 181 lit a), c indice 1 si d).

Nivel(uri) specific(e) minim(e) necesar(e)

Prin completarea Formularului „Informatii generale” (Anexa 2). Conversia in RON din alte monede se face pe baza cursurilor medii comunicate de Banca Centrala Europeana, pentru anii respectivi (http://sdw.ecb.europa.eu). In cazul ofertantilor din categoria Intreprinderilor Mici si Mijlocii (facand dovada in acest sens prin prezentarea documentelor prevazute in Legea nr. 346/2004) garantia de participare se constituie in proportie de 50% din cuantumul precizat. Capacitatea economica si financiara a ofertantului poate fi sustinuta, pentru indeplinirea unui contract, si de o alta persoana, indiferent de natura relatiilor juridice existente intre ofertant si persoana respectiva. In cazul in care ofertantul isi demonstreaza situatia economica si financiara invocand si sustinerea acordata de catre o alta persoana, atunci acesta are obligatia de a dovedi sustinerea de care beneficiaza prin prezentarea unui angajament ferm a persoanei respective, prin care acesta confirma faptul ca va pune la dispozitie ofertantului resursele financiare invocate, deasemenea sustinatorul nu trebuie sa se afle in situatia care determina excluderea din procedura de atribuire, conform prevederilor art.180 si ale art 181 lit a), c indice 1 si d).

III.2.3) Capacitatea tehnica

Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate

Cerinte privind presa scrisa nr. 1. Publicitate in doua cotidiene judetene in limba romana (cerintele insirate se vor respecta pentru fiecare cotidian in parte):   
[a] Periodicitate: cotidian judetean, minim 5 aparitii pe saptamana;

[b] Aria de difuzare: judetul Covasna;

[c] Profil: informare generala;

[d] Limba de redactare: romana;

[e] Tiraj mediu difuzat pe editie: min 1.500 exemplare;

Observatie: Tirajul mediu difuzat pe editie a fiecarei publicatii judetene ofertante trebuie sa fie certificat de catre institutii autorizate, independente, de audit sau declaratie privind tirajul insotite de documente financiar contabile privind tirajul inregistrat.

[f] Pagina web, cu acces gratuit la continutul ziarului tiparit.

Cerinte privind presa scrisa nr. 2. Publicitate in doua cotidiene judetene in limba maghiara (cerintele insirate se vor respecta pentru fiecare cotidian in parte):   
[a] Periodicitate: cotidian judetean, minim 5 aparitii pe saptamana;   
[b] Aria de difuzare: judetul Covasna;   
[c] Profil: informare generala;   
[d] Limba de redactare: maghiara;   
[e] Tiraj mediu difuzat pe editie: min 9.000 exemplare. Observatie: Tirajul mediu difuzat pe editie a fiecarei publicatii judetene ofertante trebuie sa fie certificat de catre institutii autorizate, independente, de audit sau declaratie privind tirajul insotite de documente financiar contabile privind tirajul inregistrat;   
[f] Pagina web, cu acces gratuit la continutul ziarului tiparit.

Cerinte privind presa scrisa nr. 3. Publicitate intr-un saptamanal judetean in limba maghiara:

[a] Periodicitate: saptamanal judetean;

[b] Aria de difuzare: judetul Covasna;

[c] Profil: informare generala;

[d] Limba de redactare: maghiara;

[e] Tiraj: minim 1000 de exemplare.

Observatie: Tirajul mediu difuzat pe editie a fiecarei publicatii judetene ofertante trebuie sa fie certificat de catre institutii autorizate, independente, de audit sau declaratie privind tirajul insotite de documente financiar contabile privind tirajul inregistrat.

Cerinte privind presa audio. Cinci posturi radio locale si/sau judetene in limba romana si maghiara:

[a] prezentare licenta audiovizuala;

[b] aria de acoperire: minim 20% din judetul Covasna;

[c] audienta certificata de o institutie specializata sau firma, asociatie sau orice sondaj de opinie care poate sa certifice audienta;

[d] profilul: informare generala.

NOTA: Reprezentantii legali ai ofertantului vor prezenta o declaratie pe proprie raspundere privind aria de acoperire si audienta.

Cerinte privind presa audio-vizuala. Un post TV local/judetean in limba romana si/sau maghiara:

[a] prezentare licenta audiovizuala;

[b] aria de acoperire: minim 20% din judetul Covasna;

[c] audienta certificata de o institutie specializata sau firma, asociatie, sau orice sondaj de opinie care poate sa certifice audienta;

[d] profilul: informare generala.

NOTA: Reprezentantii legali ai ofertantului vor prezenta o declaratie pe proprie raspundere privind aria de acoperire si audienta.

Sustinere pentru capacitatea tehnica a ofertantului (daca este cazul)

Declaratia privind partea/partile din contract care sunt indeplinite de subcontractant si specializarea acestora (daca este cazul)

Sistemului de management al calitatii de catre firmele ofertante, respectiv ISO 9001:2001 pentru activitatea de agentie publicitate, sau echivalent

Sistemului de management al mediului de catre firmele ofertante, respectiv ISO 14001:2005 pentru activitatea de agentie publicitate, sau echivalent

Nivel(uri) specific(e) minim(e) necesar(e)

Ofertantii vor prezenta documente care atesta indeplinirea cerintelor obligatorii insirate la rubrica din stanga (cerinte si niveluri minime). Ofertantii vor prezenta documente care atesta indeplinirea cerintelor obligatorii insirate la rubrica din stanga (cerinte si niveluri minime). Ofertantii vor prezenta documente care atesta indeplinirea cerintelor obligatorii insirate la rubrica din stanga (cerinte si niveluri minime). Ofertantii vor prezenta documente care atesta indeplinirea cerintelor obligatorii insirate la rubrica din stanga (cerinte si niveluri minime). Ofertantii vor prezenta documente care atesta indeplinirea cerintelor obligatorii insirate la rubrica din stanga (cerinte si niveluri minime). Este permisa sustinerea capacitatii tehnice a ofertantului de catre o alta persoana juridica prin inchirierea de utilaje, masini, echipamente pentru executarea lucrarilor pe baza de contracte de inchiriere ce se vor include in oferta. De asemenea, capacitatea tehnica si profesionala a ofertantului poate fi sustinuta, pentru indeplinirea unui contract, si de o alta persoana, indiferent de natura relatiilor juridice existente intre ofertant si persoana respectiva, conform standardelor si cerintelor impuse de prezenta documentatie de atribuire. In cazul in care ofertantul isi demonstreaza capacitatea tehnica si profesionala invocand si sustinerea acordata de catre o alta persoana, atunci acesta are obligatia de a dovedi sustinerea de care beneficiaza prin prezentarea unui angajament ferm a persoanei respective, prin care acesta confirma faptul ca va pune la dispozitie ofertantului resursele tehnice si profesionale invocate, deasemenea sustinatorul nu trebuie sa se afle in situatia care determina excluderea din procedura de atribuire, conform prevederilor art.180 si ale art 181 lit a), c indice 1 si d). Ofertantii vor depune declaratia privind partea de servicii care sunt indeplinite cu subcontractantii - Formularul nr. 12G insotit de anexa. Ofertantul trebuie sa prezinte documente emise de organisme nationale sau internationale acreditate care confirma certificarea implementarii Sistemului de management al calitatii de catre firmele ofertante, respectiv ISO 9001:2001 sau echivalentul acestuia din seriile de standarde europene relevante, in copie. Acest document se va depune individual de fiecare membru al asocierii pentru partea din contract pe care o realizeaza. Ofertantul trebuie sa prezinte documente emise de organisme nationale sau internationale acreditate care confirma certificarea implementarii Sistemului de management al mediului de catre firmele ofertante, respectiv ISO 14001:2005 sau echivalentul acestuia din seriile de standarde europene relevante, in copie. Acest document se va depune individual de fiecare membru al asocierii pentru partea din contract pe care o realizeaza.

III.2.4) Contracte rezervate

Nu

III.3) Conditii specifice pentru contractele de servicii

III.3.1) Prestarea serviciilor in cauza este rezervata unei anumite profesii

Nu

III.3.2) Persoanele juridice au obligatia sa indice numele si calificarile profesionale ale membrilor personalului responsabili pentru prestarea serviciilor respective

Nu

SECTIUNEA IV: PROCEDURA

IV.1) Tipul procedurii

IV.1.1) Tipul procedurii

Licitatie deschisa

IV.2) Criterii de atribuire

IV.2.1) Criterii de atribuire

Pretul cel mai scazut

IV.2.2) Se va organiza o licitatie electronica

Da

Ofertantii admisi si inscrisi cu certificat valabil pe www.e-licitatie.ro vor fi invitati prin SEAP la imbunatatirea ofertelor financiare (pretul ofertei exprimat in lei fara TVA si fara contravaloarea tichetului valoric) printr-o singura runda de licitatie electronica cu durata de o zi lucratoare. Ofertantii pot vedea cea mai buna oferta si nr de participanti inscrisi la licitatie. Pentru cerinte minime privind echipamentul electronic folosit, conditiile tehnice si modalitatile concrete de realizare a conectarii se va consulta linkul https://www.e-licitatie.ro:8881/Public/Common/Static.aspx?f=TechnicalRequirement. Licitatia electronica va putea fi oprita daca oferta nu s-a imbunatatit in runda precedenta (nu e cazul). Licitatia nu se prelungeste automat in cazul modificarii clasamanetului.

IV.3) Informatii administrative

IV.3.1) Numar de referinta atribuit dosarului de autoritatea contractanta

IV.3.2) Anunturi publicate (anunt publicat) anterior privind acelasi contract

Nu

IV.3.3) Conditii de obtinere a caietului de sarcini si a documentatiei suplimentare (cu exceptia unui SAD) sau a documentului descriptiv (in cazul unui dialog competitiv)

Termenul limita pentru depunerea cererilor de documente sau pentru acces la documente: 07.02.2014 11:00

Documente de plata: NU

IV.3.4) Termen limita pentru primirea ofertelor sau a cererilor de participare

19.02.2014 10:00

IV.3.5) Data transmiterii invitatiilor de prezentare de oferte sau de participare candidatilor selectati

IV.3.6) Limba sau limbile in care poate fi redactata oferta sau cererea de participare

Romana

Moneda in care se transmite oferta de pret: RON

IV.3.7) Perioada minima pe parcursul careia ofertantul trebuie sa isi mentina oferta

90 zile (de la termenul limita de primire a ofertelor)

IV.3.8) Conditii de deschidere a ofertelor

Data: 19.02.2014 11:00

Locul: P-ta Libertatii nr. 4, mun. Sf. Gheorghe, jud. Covasna, 520008

Persoane autorizate sa asiste la deschiderea ofertelor: da

Membrii comisiei de evaluare si reprezentantii imputerniciti din partea ofertantilor

SECTIUNEA VI: INFORMATII SUPLIMENTARE

VI.1) Contractul este periodic

Nu

VI.2) Contractul se inscrie intr-un proiect/program finantat din fonduri comunitare

Nu

Tip de finantare: Fonduri bugetare

VI.3) Alte informatii

In cazul in care doua sau mai multe oferte se afla la egalitate pe primul loc in ierarhia obtinuta dupa aplicarea criteriului de atribuire, avand acelasi pret/punctaj, se va solicita o noua propunere financiara de la acesti ofertanti in plic inchis, caz in care, contractul va fi atribuit ofertantului clasat pe primul loc in ierarhia obtinuta dupa acest proces de re-ofertare. Procesul de diferentiere (re-ofertare) se va repeta pana in momentul in care se poate stabili oferta castigatoare. Pentru vizualizarea documentatiei de atribuire incarcate in SEAP, operatorii economici trebuie sa aiba un program necesar vizualizarii fisierelor semnate electronic (acest program fiind disponibil gratuit pe site-urile furnizorilor de semnatura electronica).

VI.4) Cai de atac

VI.4.1) Organism competent pentru caile de atac

Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Adresa postala: Str. Stavropoleos, nr. 6, sector 3, Bucuresti , Localitatea: Bucuresti , Cod postal: 030084 , Romania , Tel. +40 213104641 , Email: office@cnsc.ro , Fax: +40 213104642 / +40 218900745 , Adresa internet (URL): http://www.cnsc.ro

Organism competent pentru procedurile de mediere

VI.4.2) Utilizarea cailor de atac

Precizari privind termenul (termenele) de exercitare a cailor de atac

Conform prevederilor art. 256^2 din OUG nr. 34/2006, cu modificarile si completarile ulterioare.

VI.4.3) Serviciul de la care se pot obtine informatii privind utilizarea cailor de atac

Consiliul Judetean Covasna - Compartiment juridic-contencios si control acte administrative

Adresa postala: Piata Libertatii Nr. 4 , Localitatea: Sfantu Gheorghe , Cod postal: 520008 , Romania , Tel. +40 267311190 , Email: sztakicsistvan@kvmt.ro , Fax: +40 267351228 , Adresa internet (URL): www.kvmt.ro

VI.5) Data expedierii prezentului anunt in SEAP

24.01.2014 10:38

**Referat de oportunitate privind achiziţia publică**

**a serviciilor de publicitate media pe anul 2014**

Autoritatea contractantă, cu sediul în Sfântu Gheorghe, judeţul: Covasna Pţa. Libertăţii, nr. 4, cod postal 520008, cod fiscal 4201988, telefon: 0267-351544, fax: 0267-351228, e-mail: [office@kvmt.ro](mailto:office@kvmt.ro) pagina de Internet: [http://www.kvmt.ro](http://www.kvmt.ro/) doreşte achiziţionarea de servicii de publicitate media.

**Cod CPV:** *79341000-6 Servicii de publicitate*

**Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:**

Achiziționarea de spațiu media, in presa scrisă, audio-vizuală și electronică, în scopul difuzării de materiale informative legate de activitatea autorității contractante, respectiv publicitatea obligatorie a sedințelor de consiliu și a hotărărilor luate, respectiv publicitate privind activitatea desfașurată de Consiliul Județean Covasna.

Planificarea, monitorizarea și evaluarea campaniei de promovare în presa scrisă și audovizuală respectiv electronică.

**Context/ premise:**

Autoritatea contractantă, Consiliul Judeţean Covasna este o autoritate a administraţiei publice locale, constituită la nivel judeţean, pentru coordonarea activităţii consiliilor comunale şi orăşeneşti, în vederea realizării serviciilor publice de interes judeţean conform prevederilor art.101 din Legea nr. 215/2001 a administraţiei publice locale.

În temeiul prevederilor Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informaţiile de interes public şi ale Legii nr. 52/2003 privind transparenţa decizională în administraţia publică Consiliul Judeţean are obligaţia de a publica în mass-media informaţii cu privire la procedura de elaborare a actelor normative, precum şi informaţii de interes public;

Strategia de comunicare şi relaţii publice are ca obiect stabilirea de contacte informative prin intermediul presei scrise şi audiovizuale cu cetăţenii judeţului Covasna, instituţiile publice, organizaţiile non-guvernamentale de la nivel local, regional, naţional, internaţional, societăţi comerciale, agenţi economici şi investitori interesaţi de iniţiativele şi proiectele Consiliului Judeţean Covasna.

**Raţiunea achiziţiei de publicitate:**

Serviciile de media vizate: achiziţie spaţiu transmisie materiale informative, în presa scrisă, audio-vizuală și electronică

Motivele pentru care se doreşte achiziţionarea acestor servicii:

  informarea cetăţenilor cu privire la desfăşurarea acţiunilor de interes public iniţiate/organizate de către Consiliul Judeţean Covasna şi aparatul propriu al acestuia;

  promovarea imaginii judetului Covasna şi a Consiliului Judeţean Covasna la nivel local si regional.

Sursele de verificare a necesităţii achiziţionării acestor servicii:

  Legea 215/2001 privind administraţia publică locală, Legea 544/2001 privind liberul acces la informaţiile de interes public, Legea 52/2003 privind transparenţa decizională în administraţia publică şi OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziţie publică;

Obiectivele vizate prin achiziţia serviciilor de publicitate media:

  să determine participarea şi implicarea cetăţenilor în luarea deciziilor ce interesează comunităţile locale din care fac parte;

  cresterea participarii cetatenilor judetului la proiectele şi acţiunile Consiliului Judetean Covasna;

  responsabilizarea administraţiei publice faţă de cetăţean;

  diseminarea la nivel local, a informaţiilor despre oportunităţile de investiţii din judetul Covasna şi potenţialul turistic al judeţului;

  să atragă investitorii interesaţi în zonă;

Publicul ţintă vizat de serviciile de publicitate:

  cetăţenii judeţului Covasna, instituţiile publice, organizaţiile non-guvernamentale, societăţi comerciale, agenţi economici şi investitori de la nivel local, regional, central interesaţi de iniţiativele şi proiectele Consiliului Judeţean Covasna;

Materialele propuse a fi transmise:

  anunţuri de organizare a concursurilor de ocupare a posturilor vacante, dispoziţii de convocare a şedinţelor ordinare şi extraordinare ale Consiliului Judeţean, hotărâri de consiliu, comunicate de presă şi informări de presă pe diverse domenii, cifre de buget, diferite materiale informative realizate de către operatorii media pe teme propuse de autoritatea contractantă.

**Impactul urmărit:**

Creşterea gradului de informare, conştientizare şi implicare  a cetăţenilor în procesul de luare a deciziilor administrative, în procesul de elaborare a actelor normative, precum si cresterea participarii cetatenilor la activitatile organizate de Consiliul judetean.

**Evaluarea rezultatului obţinut:**

Sursele de verificare a modificării situaţiei iniţiale ca urmare a publicităţii făcute: statisticile realizate la nivelul instituţiei;

Criteriile de evaluare a rezultatului obţinut: cota de piaţă, creşterea cunoaşterii de către cetăţeni a unei anumite acţiuni a autorităţii contractante;

Indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziţionate:      creşterea gradului de cunoastere si participare a cetăţenilor privind activităţile si initiativele desfăşurate de catre Consiliului judeţean Covasna;

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descarcat de pe pagina de Internet proprie www.kvmt.ro şi din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

Sfântu Gheorghe

Tamás Sándor

Preşedinte