

Descrierea Proiectului

Titlul proiectului: „Promovarea valorilor și tradițiilor ca produs turistic al județelor Harghita și Covasna”

Solicitantul: Consiliul Județean Harghita în parteneriat cu Consiliul Județean Covasna

Încadrare:

Proiectul va fi depus în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5. „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, DMI 5.3. „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, Operațiunea „Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice”

Obiective specifice:

1. Îmbunătățirea imaginii turistice a județelor Harghita și Covasna prin dezvoltarea unei imagini turistice distinctive și unice a regiunii

În conformitate cu strategiile de dezvoltare, promovate de Uniunea Europeană, acest proiect, prin promovarea valorilor turistice locale specifice, prin realizarea unei imagini unice a potențialului turistic va avea ca rezultat dezvoltarea echilibrată, armonioasă a turismului pe ansamblu în județele Harghita și Covasna. Județele Harghita și Covasna beneficiază de un valoros patrimoniu turistic natural și antropoc, reprezentat prin numeroase monumente istorice, de arhitectură și artă, edificii religioase, muzee și case memoriale, arhitectură și creație tehnică populară, manifestări populare tradiționale, etnografie, importante instituții culturale și de știință, personalități locale. Datorită caracterului natural și cultural comun al regiunii atracțiile turistice din cele două județe sunt foarte asemănătoare. Astfel, cele două județe au ajuns la comun acord în privința dezvoltării turismului bazată pe viziunea că turismul din aceste județe va deveni un turism competitiv și durabil contribuind la satisfacerea nevoilor prezente și de viitor, prin preocuparea și grija accentuată față de resursele de care dispune. Dezvoltarea și promovarea comună a turismului din județele Harghita și Covasna presupune crearea unei imagini turistice distinctive și unice cu simboluri și elemente de design și imagine comune.

2. Instituirea unui sistem integrat și informatizat al ofertei turistice din județele Harghita și Covasna

Obiectivul proiectului este îmbunătățirea apariției electronice a atracțiilor turistice din județele Harghita și Covasna prin crearea unui portal unic și distinctiv (e-Turism), care va furniza eficient și permanent informații pentru turiști despre toate atracțiile și serviciile existente în județele menționate și care poate fi modificat oricând în funcție de schimbarea cererii pieței și în funcție de sezonality. Promovarea comună a atracțiilor turistice și sistematizarea lor electronică face

posibil o căutare bine structurată printre programele turistice în cazul turiștilor și asigură posibilitatea de a-și prezenta ofertele într-o formă sistematizată și organizată în cazul unităților turistice.

3. Valorificarea și promovarea atracțiilor turistice din diferitele zone ale județelor Harghita și Covasna bazate pe resursele naturale și caracterele culturale comune

Este recomandat o promovare comună a atracțiilor turistice din județele Harghita și Covasna pentru simplul fapt că cele două județe au caractere naturale culturale și etnice foarte asemănătoare. Cele două județe formează împreună o regiune culturală, obiectivul devine astfel promovarea tradițiilor culturale complementare. Prelungirea timpului de ședere a turiștilor în zonă presupune **programe turistice atractive, sistematizarea, organizarea și promovarea programelor și a atracțiilor turistice existente pe diferite forme ale turismului** devine astfel un obiectiv principal.

Având o imagine turistică comună participarea la târguri naționale și internaționale a celor două județe contribuie la creșterea nivelului de cunoaștere a regiunii în rândul turiștilor din țară și din străinătate și a investitorilor, precum și la valorificarea atracțiilor turistice din diferitele zone ale județelor.

4. Contribuirea la lărgirea ofertelor turistice și la creșterea calității nivelului ofertelor turistice din județele Harghita și Covasna prin creșterea sinergiilor și a colaborării între prestatorii turistici

Ideea necesității organizării comune a promovării regiunii a venit și din partea prestatorilor turistici, astfel obiectivul proiectului este, printre altele, depunerea bazelor marketingului destinației, realizarea unei coeziuni mai puternice între ofertele turistice actuale prin îmbunătățirea intensității comunicației interne și externe, contribuind astfel la lărgirea și la creșterea calității ofertelor turistice din regiune. Obiectivul devine astfel, ca în urma proiectului investitorii interesați de turism să recunoască avantajele generate de colaborări și, ca urmare, să-și armonizeze ofertele și programele lor turistice. Obiectivul nostru este deci asigurarea unui mediu de marketing corespunzător pentru investițiile turistice existente și viitoare, contribuind astfel la revitalizarea economică a regiunii prin creșterea nivelului turismului intern.

Grupul țintă (beneficiarii direcți) căruia i se adresează acest proiect este format din:

- **turiștii români și străini**, care vor beneficia de informații sistematizate și organizate cu privire la atracțiile și programele turistice existente din regiune
- populația celor două județe

Alături de grupul țintă vor beneficia în urma proiectului **(beneficiarii indirecți)**:

- agențiile de turism din regiune și, în perspectivă, din alte țări europene;
- tour operatorii, organizațiile, asociațiile turistice din zonă care oferă potențialelor turiști, posibilități de agrement, atractivități turistice.
- instituții organizatoare de evenimente culturale și sportive și prestatori de servicii culturale, care vor beneficia de promovare la nivel național și internațional.
- mediul de afaceri din zona promovată, precum și din zonele învecinate (pensiunile, operatorii HoReCa - Hotel Restaurant Catering – IMM-urile, meșteșugarii locali etc.), care în urma promovării atracțiilor și programelor turistice vor înregistra o creștere în

numărul turiștilor și vor beneficia de venituri suplimentare și implicit o promovare a produselor locale;

- administrația publică locală din cele două județe
- subcontractanții și societățile comerciale, care vor furniza bunurile și serviciile achiziționate prin prezentul proiect;

Potrivit formelor de turism practicate în regiune, conform cărora se va grupa promovarea, grupul țintă turiști se împarte în subcategorii :

Grupul țintă pentru *turismul cultural și religios* este compus din:

- ✓ **tinerii din regiune, din toată țara și din străinătate**
- ✓ turiști străini, în special din Ungaria interesați de castelele și cetățile medievale cu influențe arhitecturale maghiare
- ✓ credincioșii dispuși să plece în pelerinaje cu ocazia sărbătorilor religioase
- ✓ persoane venite în vizită la familii sau prieteni

Grupul țintă pentru *ecoturism și turismul rural* se compune din:

- ✓ **turiști din țară interesați de obiceiurile și tradițiile regiunii**
- ✓ turiști străini din Ungaria, Germania, Italia, Franța, Olanda și Austria (țările identificate în Strategia de Dezvoltare a Turismului din Județul Harghita ca principalii emițători de turiști) interesați de cultura și elementele tradiționale regiunii, sau atrași de zonele nepoluuate și de cadrul natural oferit
- ✓ **persoane venite în vizită la familii sau prieteni**

Grupul țintă pentru *turismul montan și activ* se compune din:

- ✓ tinerii din regiune, din toată țara și din străinătate
- ✓ turiști străini din Ungaria, Germania, Italia, Franța, Olanda și Austria (țările identificate în Strategia de Dezvoltare a Turismului din Județul Harghita ca principalii emițători de turiști) interesați de turismul activ

Grupul țintă pentru *turismul balnear* este compus din:

- ✓ turiști români și străini cu vârste de peste 30 de ani
- ✓ persoane venite în vizită la familii sau prieteni

Activități eligibile ale proiectului:

1. Activități de management al proiectului

1.1. Activități de pregătire a proiectului

1.2. Activități de pregătire a documentațiilor necesare implementării proiectului: pregătirea și adoptarea hotărârilor necesare implementării proiectului de către cele două consilii județene

1.3. Pregătirea și întocmirea documentației în vederea achiziției publice a serviciilor și a achizițiilor bunurilor

1.4. Derularea organizării procedurilor de achiziție publică

1.5. Contractarea firmelor câștigătoare

1.6. Activități de coordonare, monitorizare și evaluare a proiectului

2. Crearea unei imagini distinctive și unice a regiunii

- 2.1. Delimitarea simbolurilor care trăiesc în conștiința populației și care vor fi încorporate în sistemul de comunicații pe baza cercetării efectuate
- 2.2. Elaborarea unui manual de imagine pentru reglementarea simbolurilor care vor fi folosite în toate materialele promoționale
- 3. Realizarea portalului turistic e-Turism**
- 3.1. Realizarea unei baze de date integrată conținând atracțiile și programele turistice din județele Harghita și Covasna grupate conform formelor de turism practicate în zonă
- 3.2. Realizarea portalului turistic
- 4. Realizarea materialelor publicitare pentru promovarea valorilor și produselor turistice ale județelor Harghita și Covasna**
- 4.1. Proiectarea și realizarea posterelor, broșurilor și foilor volante
- 4.2. Realizarea cataloagelor turistice bilingve (română-maghiară, română-engleză) și a hărților turistice tematice, cuprinzând atracțiile turistice cele mai importante din regiune
- 4.3. Realizarea și colectarea materialului fotografic
- 4.4. Realizarea materialelor publicitare audio-video și a DVD-urilor turistice
- 4.5. Realizarea panourilor de promovare și a bannerelor de publicitate
- 4.6. Proiectarea și realizarea unui stand tematic comun și a produselor de marketing necesare participării la manifestări de expoziții
- 4.7. Realizarea Internet-bannerelor
- 4.8. Achiziționarea info-chioșcurilor
- 5. Activități de publicitate și de promovare a produselor turistice din județele Harghita și Covasna**
- 5.1. Activități de promovare prin intermediul mass media
- 5.1.1. Activități de promovare prin intermediul posturilor de radio, care realizează emisiuni de turism sau alte emisiuni cu impact în creșterea circulației turistice în România
- 5.1.2. Activități de promovare prin intermediul presei scrise
- 5.2. Activități de publicitate outdoor în țară
- 5.2.1. Instalarea panourilor publicitare de mari dimensiuni și a bannerelor de publicitate amplasate în zone de trafic intens (bannere în metrou, aeroporturi, gări etc)
- 5.2.2. Instalarea și punerea în funcțiune a info-chioșcurilor (panouri de informare interactive) în zonele intens circulate
- 5.3. Activități de promovare prin intermediul internetului (activarea Internet-bannerelor)
- 5.4. Participare la 5 târguri de turism în țară: Romexpo, Târgul de turism din Brașov, Expoziția turistică RUSTICA din București, Expo Transilvania din Cluj Napoca etc.
- 5.5. Organizare a 3 evenimente specifice cu rol în creșterea circulației turistice în județele Harghita și Covasna
- 6. Informare și publicitate**
- 6.1. Comunicat de presă în județele Harghita și Covasna privind începerea proiectului

- 6.2. Articole privind derularea proiectului în buletinele informative *Székelyhon*” al Consiliului Județean Harghita și „*Europe Direct*” al Consiliului Județean Covasna
- 6.3. Conferință de presă în județele Harghita și Covasna cu ocazia finalizării proiectului.

Aspecte financiare ale proiectului:

Valoare totală: 991.519,75 lei, din care valoarea eligibilă a proiectului este în valoare de 544.021,08 lei, respectiv suma 185.350,27 lei reprezentând taxa pe valoarea adăugată.

- Conform bugetului proiectului inclus în cererea de finanțare, valoarea totală a proiectului este de 991.519,75 lei, din care totalul cheltuielilor eligibile este în valoare de 544.021,08 lei.
- Suma de 10.880,42 lei, reprezintă contribuția proprie de 2% a Consiliului Județean Harghita din valoarea totală a cheltuielilor eligibile, respectiv suma de 262.148,40 lei, reprezentând suma cheltuielilor neeligibile.
- Suma de 185.350,27 lei, reprezentând TVA-ul aferent cheltuielilor eligibile și neeligibile ale proiectului.

Durata de implementare:

24 de luni de la data semnării contractului de finanțare.